



USAID
NGA POPËLLI AMERIKAN
OD AMERIÇKOG NARODA



INFORMIMI, KOMUNIKIMI DHE PJESËMARRJA E QYTETARËVE NË PROCESET E VENDIMMARRJES



2013

INFORMIMI, KOMUNIKIMI DHE PJESËMARRJA E QYTETARËVE NË PROCESET E VENDIMMARRJES



USAID
NGA POPULLI AMERIKAN
OD AMERIČKOG NARODA

Ky publikim u përgatit nga Agjensioni i Shteteve të Bashkuara për Zhvillim Ndërkombëtar (USAID) Programi Iniciativa për Komuna Demokratike dhe Efektive në Kosovë. Pikëpamjet e paraqitura në këtë publikim nuk pasqyrojnë medoemos pikëpamjet e Agjencisë së Shteteve të Bashkuara për zhvillim ndërkombëtar (USAID) ose të Qeverisë së Shteteve të Bashkuara.



Hyrje

Iniciativa për Komuna Efektive dhe Demokratike (DEMI) e USAID-it i mbështet 21 komuna partnere në krijimin e një qeverisje më efektive, rritjen e besimit tek pushteti lokal, përmirësimin e shërbimeve lokale, zhvillimin e hovshëm ekonomik dhe përfshirje më të madhe të qytetarëve në çështjet lokale.

Si pjesë e përfshirjes më të madhe të qytetarëve në çështjet lokale, USAID-i/ Iniciativa për Komuna Efektive dhe Demokratike i ka mbështetur komunat në realizimin e një planifikimi buxhetor të hapur dhe pjesëmarrës, rritjen e pjesëmarrjes së të rinjve dhe grave në nivel lokal dhe përdorimin e praktikave që kanë krijuar kornizë më të mirë komunale për zbatimin e një pjesëmarrje më domethënëse në procesin e vendimmarrjes në nivel lokal.

Për të arritur këtë qëllim, USAID-i/ Iniciativa për Komuna Efektive dhe Demokratike e ka mbështetur komunën e Vushtrrisë në zhvillimin e Strategjisë për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve.

Pushtetet lokale dhe qytetarët

*“Si vetëm ashtu edhe me shumë tjerë ... do ta bartim këtë qytet, jo vetëm e as më pak, por më shumë dhe do të bëjmë më të bukur se që ka qenë kur na u ka është bartur ne”.
Betimi i qytetarit të Athinës
Burimi: “Komunikimi dhe Pjesëmarrja e Qytetarëve: Rolet e reja për pushtetin lokal dhe qytetarët”
Universiteti i Pushtetit Lokal 1998*

Qeverisja lokale bazohet në shumë parime si: sundimi i ligjit, përgjegjësia, llogaridhënia, besimi, çiltërsia, transparenca, efektiviteti, efikasiteti, partneriteti dhe koherenca. Derisa qeverisja e mirë ndërlidhet me aftësinë e qeverisë për të siguruar shërbimin më të mirë për qytetarët e saj, ai fakt nuk i përjashton qytetarët nga të qenit aktiv dhe dhënia e kontributit të tyre. Andaj, në shoqëritë demokratike ekziston një nevojë e vazhdueshme që qeveritë të veprojnë si lehtësues duke iu prirë qytetarëve drejt të menduarit strategjik, duke i përfshirë ata në çështjet e pushtetit lokal, duke i bërë qytetarët partnerë në zgjidhjen e problemeve dhe duke i rritur mundësitë në maksimum, duke e ditur atë që mendojnë qytetarët në bazë të kësaj të ofrojnë shërbimet më të mira me kosto më të ulët.

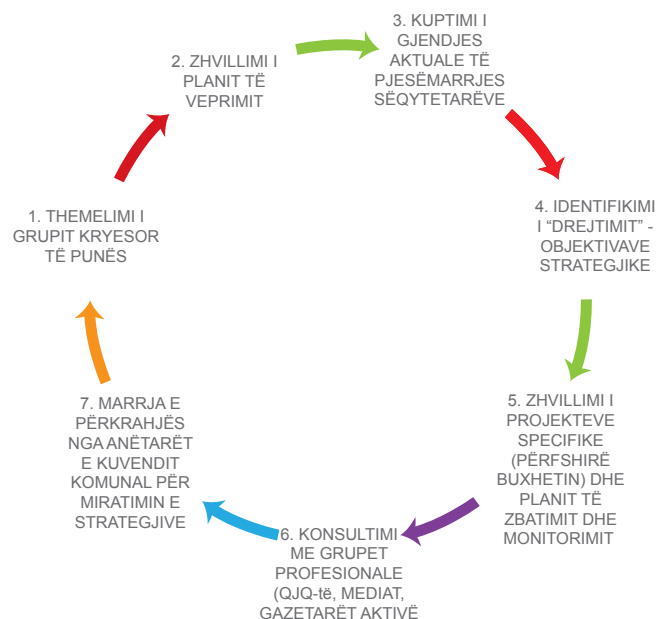
Strategjia për informim komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve

Strategjia për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve ka për qëllim të shërbejë si model për përdorimin e pjesëmarrjes së qytetarëve si (1) **qasje** që kontribuon që pushtetet lokale të jenë më efektive në angazhimin e qytetarëve, mundësi kjo që ofron (2) **hapësirë** për qytetarët që ata të japin kontributin e tyre dhe të bëjnë nisma nga baza në nivel lokal që do të shpinte në shtimin e vullnetarizmit dhe qytetarisë së mirë, dhe (3) **si model i partneritetit** që e krijon konceptin lokal të pjesëmarrjes së qytetarëve që mund të përdoret për të kombinuar përpjekjet e përbashkëta të pushtetit lokal dhe qytetarëve për arritjen e qëllimeve të tyre të përbashkëta.

Strategjia është proces

Zhvillimi i strategjisë për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve është proces i cili kërkon:

- **Ekip kryesor të përkushtuar:** që ka njohuri si për kontekstin lokal ashtu edhe për metodologjinë e planifikimit strategjik.
- **Zhvillim të planit të veprimit:** i cili do të paraqesë kornizën kohore, aktivitetet dhe personat përgjegjës për zbatimin e atyre aktiviteteve. Plani i veprimit do t'i mundësojë ekipit që ta masë përparimin e tij dhe ta mbajë përqendrimin në detyrat e rëndësishme.
- **Njohuri të gjendjes aktuale:** para se të fillojë planifikimi i intervenimeve strategjike, është me rëndësi që të dihen praktikat aktuale të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në nivel lokal. Dokumentimi i praktikave të tilla mund të arrihet përmes bërjes së analizave SWOT, përmes hulumtimit të të dhënave në dispozicion apo intervistave dhe anketave me qytetarët/grupet tjera.



- **Identifikim i “drejtimeve” objektive strategjike reale:** Pasi të jetë identifikuar gjendja aktuale, puna në bazë të asaj gjendje është faktori kyç i cili siguron që drejtimet (synimet strategjike) të jenë reale, që e përfaqësojnë kontekstin lokal dhe janë të arritshme në të ardhmen.
- **Strategji të lehtë për t’u zbatuar dhe monitoruar:** Në bazë të objektivave strategjike, identifikoni prioritetet, masat dhe projektet specifike. Bëjeni përlogaritjen e përafërt buxhetore për secilin projekt si dhe afatin kohor për zbatim. Gjithashtu, identifikoni aktorët përgjegjës për zbatim dhe përkufizoni treguesit kryesor për procesin e monitorimit.
- **Konsultim me grupet profesionale:** Identifikoni grupe të ndryshme profesionale që mund të kontribuojnë në strategji. Kontributi i të gjithëve është i rëndësishëm dhe ka peshë, mirëpo, përfshirja e kontributit të shoqërisë civile, gazetarëve, mediave dhe aktivistëve të komunitetit është element shumë me rëndësi i strategjisë.
- **Marrjen e përkrahjes nga anëtarët e kuvendit komunal:** Strategjia për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve është dokument strategjik i cili miratohet në kuvendin komunal. Andaj, zhvillimi i një procesi të planifikimit të hapur dhe transparent siguron praninë më të gjere të strategjisë nga ana e anëtarëve të kuvendit komunal. Informojini ata vazhdimisht dhe gjithmonë merrni informata kthyesë nga ta.

Strategjia i sjell përfitim:

- **Pushtetit lokal:** një informim, komunikim dhe pjesëmarrje e mirë e qytetarëve në punët e pushtetit lokal iu mundëson vendimmarrësve lokal që t’i kuptojnë dhe mbështesin ata që do të preken nga vendimi. Ajo krijon rrugët dhe hapësirën për të marr idetë dhe përkrahjen nga audienca të ndryshme.
- **Qytetarëve:** duke pranuar informata më të mira dhe duke qenë në gjendje që të komunikojnë dhe marrin pjesë në punët e pushtetit lokal, qytetarët e zhvillojnë një të kuptuar të situatave të ndërlikuara, i kuptojnë sfidat me të cilat ballafaqohen vendimmarrësit kur të merren me situata të ndryshme. Në të njëjtën kohë, ata sigurojnë një mundësi për t’u bërë pjesë e zgjidhjes së problemit duke e njohur faktin që shumë çështje në pushtetin lokal iu përkasin edhe atyre dhe që ata mund të jenë aktorë të ndryshimeve.

Ky botim:

Ua sjell në dorë qasjen që është përdorur nga USAID-i/ Iniciativa për Komuna Efektive dhe Demokratike dhe grupi punues komunal i Vushtrrisë për zhvillimin e Strategjisë për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve në komunën e Vushtrrisë. Shpresojmë që kjo do t’iu shërbejë si një udhëzues i lehtë për zhvillimin e strategjive të ngjashme në komunën tuaj.





USAID
NGA POPËLLI AMERIKAN
OD AMERIÇKOG NARODA



STRATEGJIA PËR INFORMIM,
KOMUNIKIM DHE PJESEMARRJE
TË QYTETARËVE NË PROCESET
E VENDIMMARRJES 
NË KOMUNËN E VUSHTRISË

2013

Grupi punues komunal:
Blerim Zhabari, kryesues i grupit punues
Bahri Bivolaku, anëtar i grupit punues
Gazmend Morina, anëtar i grupit punues

Grupi Mbështetës nga USAID/DEMI:
Renditja alfabetike
Besim Kurti, Këshilltar Regjional për Qeverisje Lokale
Blerim Çerkini, Specialist për Monitorim dhe Raportim
Hanife Limani, Ekspert për Pjesëmarrje të Qytetarëve
Krzysztof Chmura, Këshilltar i Lartë për Qeverisje Lokale
Melihate Limani, Udhëheqëse e Njesisë/ Eksperte për Pjesëmarrje të Qytetarëve

Lekturoi në Gjuhën Shqipe:
Vlora Krasniqi

Përkthyer në Anglisht/Serbisht:
Bajram Pireva, USAID DEMI
Miodrag Jovic, USAID DEMI





FJALA E KRYETARIT

Të nderuar qytetarë të Komunës së Vushtrrisë, kam kënaqësinë t'ju prezantoj Strategjinë për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve të Komunës së Vushtrrisë. Vushtrria ka kohë që ka dhënë dëshmi që e ka tejkaluar fazën e miturisë institucionale dhe tani ajo vazhdon që konsensusin e qeverisë lokale ta bëjë mbi qëndrimin politik në raport me interesin qytetar. Debatimi dhe mbështetja në realizimin të projekteve kapitale të interesit qytetar, bën që politika të zbrësë nga lartësia dhe abstraktja dhe të merret me jetën e qytetarëve në lagje, fshat dhe qytet, ndërsa mendimi politik të ketë koloritin për këto çështje. Vizioni im ka qenë gjithëherë në ngritjen e efikasitetit të punës së administratës komunale.

Dinamika e zhvillimit institucional dhe e shoqërisë nënkupton reforma të vazhdueshme për të qenë në shërbim të qytetarëve. Strategjia Komunale për Informim, Komunikim dhe Pjesëmarrje të Qytetarëve 2013-2016 e punuar me përkushtim nga grupi punues i Komunës së Vushtrrisë dhe i mbështetur nga ekspertë të USAID-DEMI, i shërben këtij vizioni për t'i shndërruar mekanizmat institucional lokal përkatës si urë-lidhëse mes qytetarëve dhe pushtetit vendor. Komunikimi i jashtëm shkon përtej detyrimit ligjor. Një strategji dhe plan i mirë komunikimi përcakton dialogun mes komunës dhe qytetarëve, partnerëve, mediave e shoqërisë civile, donatorëve për prioritetet, projektet dhe pozicionin politik.

Ndërtimi i marrëdhënieve të mira me publikun do të ndikojë drejtpërdrejt në përmirësimin e qeverisjes lokale, në përmirësimin e efijencës dhe efektivitetit të mbledhjes dhe përdorimit të të ardhurave nga taksat dhe tarifat lokale, në përdorim efektiv transparent të aseteve komunale, në krijim të një klime miqësore me biznesin, shoqërinë civile dhe mediat. Strategjia inkurajon qytetarët në përfshirjen e tyre në vendosjen e prioritetëve, në vlerësimin e nivelit të shërbimeve komunale dhe rritjen e transparencës në përdorimin e fondeve publike. Strategjia Komunale për Informim, Komunikim dhe Pjesëmarrje të Qytetarëve, bashkë me planin veprues paraqet vullnetin e pushtetit lokal për të progresuar karshi dinamikës së zhvillimit të teknologjisë dhe i shërben përkufizimit dhe normimit të kësaj sfere për ta qarar tutje shkëmbimin, idetë, ndjenjat, perceptimet, mendimet dhe informacionin midis dërguesit e marrësit. Në emër të qytetarëve të komunës, të pushtetit lokal, falënderoj të gjithë ata që kontribuuan në hartimin e këtyre dokumenteve aq të rëndësishme për ne dhe qytetarët.

Me respekt,
Bajram Mulaku
Kryetar i Komunës së Vushtrrisë



HARTA E KOMUNËS SË VUSHTRISË



Fig.1. Harta e Komunës së Vushtrisë



Përmbajtja	
PËRMBAJTJA E DOKUMENTIT	11
1. HYRJE.....	12
2. METODOLOGJIA	13
3. VLERËSIMI I GJENDJES AKTUALE	14
3.1 VLERËSIMI I MEKANIZMAVE AKTUAL	14
3.2 PËRMBLEDHJE E REZULTATEVE TË ANKETIMIT.....	16
3.3 SWOT ANALIZA.....	12
4. VIZIONI	18
4.1 SKEMA	19
5. OBJEKTIVAT DHE PROJEKTET	20
6. PLANET E IMPLEMENTIMIT DHE BUXHETI.....	29
7. PLANI I MONITORIMIT	33
ANEKS 1: ANKETIMI ME QYTETARË.....	34
ANEKS 2: KONTRIBUES TË TJERË NË ZHVILLIMIN E STRATEGJISË.....	40
ANEKS 3. PLANI I VEPRIMIT MBI HARTIMIN E STRATEGJISË: KOMUNA E VUSHTRRISË	42



LISTA E AKRONIMEVE

GAP- Instituti për Studime të Avancuara

KK- Kuvendi Komunal

KPF- Komiteti për Politikë dhe Financa

USAID DEMI- Iniciativa për Komuna Demokratike dhe Efektive

ZKP- Zyra për Komunikim Publik e Komunës së Vushtrisë



PËRMBAJTJA E DOKUMENTIT

Ky dokument paraqet pesë (5) kapituj të Strategjisë për Informim, Komunikim dhe Pjesëmarrje të Qytetarëve në proceset e vendimmarrjes në Komunën e Vushtrrisë. Strategjia definon mënyrën më efektive të shfrytëzimit dhe krijimit të mekanizmave për informim, komunikim dhe pjesëmarrje e cila do të kontribuojë në zhvillim dhe promovim të parimeve të demokracisë dhe qeverisjes së mirë.

Kapitulli 1 “Hyrje”, dokumenti paraqet synimet e strategjisë, duke sqaruar po ashtu kuptimin bazë të koncepteve themelore të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve të adoptuara, bazuar në kontekstin lokal të Vushtrrisë. Ky kapitull, po ashtu sqaron parimet bazë mbi të cilat është hartuar kjo strategji.

Kapitulli 2 “Metodologjia”, dokumenti paraqet metodologjinë e hartimit të strategjisë, duke përshkruar procesin nëpër të cilin ka kaluar hartimi i këtij dokumenti e deri te aprovimi i saj. Këtu përfshihet mënyra e grumbullimit të informacioneve mbi vlerësimin e gjendjes aktuale, realizimin e anketës me qytetarë në tërë territorin e Komunës së Vushtrrisë dhe po ashtu konsultimin e grupeve të ndryshme brenda dhe jashtë institucionit të Komunës së Vushtrrisë.

*Kapitulli 3 “Vlerësimi i gjendjes aktuale”, dokumenti paraqet vlerësimin e gjendjes aktuale të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në qeverisje lokale. Fillimisht, paraqitet analiza e vlerësimeve nga jashtë, kryesisht vlerësime të organizatave dhe donatorëve, **ndërsa më tutje** vazhdohet me një vlerësim nga grupi punues. Analiza SWOT paraqet përparësitë, dobësitë, mundësitë, kërcënimet dhe **rreziqet** në fushën e informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset vendimmarrëse. Bazuar në vlerësimin e gjendjes aktuale tutje janë definuar dhe përcaktuar masat e nevojshme, të cilat duhet të ndërmerren për përmirësimin e gjendjes.*

Kapitulli 4 “Vizioni”, dokumenti paraqet vizionin afatshkurtër të Komunës të Vushtrrisë, në mënyrë që të krijohet një kuptim i plotë i vizionit dhe të krijohet mundësia e vlerësimit në të ardhmen. Është bërë sqarimi i kuptimit të elementeve të vizionit dhe janë zhvilluar treguesit matës. Për më shumë, kjo pjesë paraqet edhe skemën e strategjisë duke përfshirë: Vizionin, Objektivat dhe Prioritetet e Strategjisë.

Kapitulli 5 “Objektivat dhe projektet e strategjisë”, dokumenti paraqet objektivat e planifikuara të cilat do të ndihmojnë në arritjen e Vizionit të Strategjisë. Në kuadër të objektivave janë të paraqitura prioritetet dhe masat të cilat duhet të ndërmerren në arritjen e objektivave. Po ashtu, janë zhvilluar projektet e veçanta të cilat përmbajnë një informatë bazike të implementimit të projektit, duke përfshirë afatet kohore, planifikimin e shpenzimeve, personat përgjegjës, përfituesit dhe rezultatet e pritura.

Në pjesën e “Anekseve” paraqitet një përmbledhje e metodologjisë së anketimit dhe rezultatet e anketimit, ndërsa në të paraqiten edhe detajet e personave të cilët kanë marrë pjesë në realizimin e anketimit dhe kanë dhënë kontributin e tyre në realizimin e anketimit.



1. HYRJE

Komuna e Vushtrrisë synon ndërtimin e një strategjie të qëndrueshme të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset vendimmarrëse. Informimi dhe përfshirja sa më e madhe e qytetarëve në vendimmarrje, është një nga objektivat kryesore të Komunës së Vushtrrisë e cila do të ndihmojë jo vetëm në avancimin e transparencës komunale por edhe në planifikimin e politikave publike në interes të qytetarëve.

Strategjia e Informimit, Komunikimit dhe Pjesëmarrjes së Qytetarëve e Komunës së Vushtrrisë, është një **strategji vizionare** e cila para se gjithash vë në fokus qytetarin dhe bazohet në opinionin e tyre mbi mënyrat e ofrimit të informacionit dhe fushat të cilat qytetarët janë më të interesuar të informohen. Ajo, po ashtu fokusohet në rritjen e transparencës komunale përmes ofrimit efektiv të informacionit dhe avancimit të mjeteve të komunikimit me qëllim të marrjes së mendimit të qytetarit për çështje që ndikojnë në përmirësimin e kualitetit të jetës së qytetarëve. Për më shumë, kjo strategji ka për qëllim avancimin në metodat e pjesëmarrjes së qytetarit, duke u fokusuar në aplikimin e mënyrave mbi të cilat qytetarët i kanë identifikuar si më efektivet për ndikim në vendimmarrjen komunale.

Kjo strategji është produkt i një **procesi të hapur** i cili përfshin mendimin e qytetarëve përmes anketimit të tyre në tërë territorin e Komunës së Vushtrrisë dhe po ashtu përfshirjen e mendimit të grupeve të ndryshme të interesit, profesionistëve të lëmit të komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve dhe mediave që operojnë në territorin e Komunës së Vushtrrisë.

Komuna e Vushtrrisë planifikon të ofrojë kushte të krijimit të një qeverisjeje të mirëfilltë lokale, me një shoqëri civile aktive e cila merr pjesë dhe përgjegjësi në avancimin e çështjeve komunale.

Kjo qasje e përcakton pjesëmarrjen e qytetarëve më shumë sesa konteksti tradicional që nënkupton të *qenurit transparent* dhe shpjegon *pjesëmarrjen e qytetarëve si një qasje e menaxhimit të prekshëm e cila çon në rezultate konkrete*.

Mënyra e tillë e adresimit të pjesëmarrjes së qytetarëve përfshin parimet e pjesëmarrjes së qytetarëve në tri nivele: **(1) njëkahore- dhënie e njëanshme e informatave ose (2) dykahore- komunikim i dyanshëm, por po ashtu mundëson nivelin e (3) tretë dhe më të sofistikuar të pjesëmarrjes së qytetarëve- partneritetin**, duke siguruar një përfshirje kuptimplote të qytetarëve në qeverisjen lokale.

Strategjia për informim, Komunikim dhe Pjesëmarrje të Qytetarëve do të jetë:

E hapur: Komuna e Vushtrrisë synon të krijojë një strategji të hapur të komunikimit, informimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve. Një parim i tillë nënkupton se qëllimet dhe veprimet e komunës mbi hartimin dhe implementimin e kësaj strategjie do të jenë në dispozicion për publikun.

Gjithëpërfshirëse: Në hartimin e strategjisë janë marrë parasysh opinionet e të gjitha komuniteteve që jetojnë në Vushtri. Veprimet e kësaj strategjie janë bazuar në parimin gjithëpërfshirës i cili synon të ofrojë mundësi të barabarta të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset vendimmarrëse.

Efektive: Komuna e Vushtrrisë përmes hartimit të strategjisë synon të krijojë një sistem efektiv të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve. Për këtë arsye para hartimit të kësaj strategjie është bërë analiza e nevojave të qytetarëve në lëmin e informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes dhe pastaj janë ndërtuar objektivat dhe masat. Po ashtu, edhe në fazën e implementimit Komuna e Vushtrrisë do përdor të gjitha resurset në arritjen e rezultateve konkrete.

Bashkëpunuese: Komuna e Vushtrrisë ka bashkëpunuar me grupe të qytetarëve në hartimin e kësaj strategjie. Me bashkëpunim nënkuptohet shkëmbimi i aktiviteteve, resurseve dhe përvojave në mes të komunës dhe grupeve të ndryshme të qytetarëve.

Hartimi dhe implementimi i kësaj strategjie do të ndihmojë në avancimin dhe informimin e qytetarëve, e cila do rezultojë në krijimin jo vetëm të qytetarit të informuar dhe aktiv, por ka edhe mundësi të dhënies së mendimit në çështje me rëndësi publike dhe hapësirë, në mënyrë që të bashkëpunojë me Komunën e Vushtrrisë në shfrytëzimin sa më efikas të resurseve lokale për përmirësim të gjendjes socio-ekonomike të tyre.



2. METODOLOGJIA

Hartimi i kësaj strategjie është bërë në dy qasje. Qasje e parë është fokusuar në analizimin e modeleve ekzistuese brenda Komunës së Vushtrrisë në dhënie e informacionit, komunikimin dhe pjesëmarrjen e qytetarëve në proceset komunale. Një gjë e tillë është realizuar përmes një analize të brendshme të këtyre modeleve përmes grupit punues të hartimit të strategjisë.

Ndërkohë që qasja e dytë ishte marrja e drejtpërdrejtë e informacionit nga qytetarët mbi mënyrat e preferuara të informimit dhe komunikimit me zyrtarë komunal. Po ashtu, rëndësi e veçante i është kushtuar perceptimeve të qytetarëve mbi mënyrat e ndikimit në vendimmarrjen e qytetarëve, si dhe fushat të cilat qytetarët preferojnë të bashkëpunojnë dhe ndikojnë në vendimmarrjen komunale.

Perceptimi i opinionit të qytetarëve të Komunës së Vushtrrisë është marrë përmes realizimit të anketës me qytetarë në tërë territorin e Komunës së Vushtrrisë. Anketa me qytetarët e Komunës së Vushtrrisë është realizuar në 29 zona rurale dhe 4 zona urbane. Numri i përgjithshëm i të anketuarve ka përfshirë 388 respondent, në zonën rurale 207 (54%) dhe në zonën urbane 175 (46%). Margjina e gabimit parashihet 5% dhe njësia e besimit vlerësohet të jetë 95%. Me qëllim që të kemi një gjithpërfshirje të qytetarëve në procesin e anketimit, në zonat rurale është bërë shpërndarja e të anketuarve në bazë të numrit të banorëve që jetojnë në këto zona rurale.

Bazuar në analizën e perceptimit të qytetarëve dhe situatës aktuale të praktikave të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset komunale, janë identifikuar objektivat e strategjisë. Këto objektiva përmbajnë prioritetet dhe masat që do ndërmerren në avancimin e ofrimit të informacionit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset komunale në Vushtri.

Pas hartimit të draftit të parë të strategjisë, është organizuar një fokus-grup i cili ka dhënë kontributin e tij në plotësimin dhe ndryshimin e draftit të parë të strategjisë. Në mënyrë që kjo strategji e komunikimit të jetë sa më praktike dhe e lehtë për implementim, grupi punues ka përpiluar edhe planin dinamik të implementimit dhe po ashtu planin e monitorimit të implementimit të strategjisë.

Strategjia për informim dhe komunikim është dorëzuar në Kuvendin Komunal, ku para aprovimit është vënë në diskutim publik me qytetarët duke u bazuar në kërkesat ligjore të aprovimit të dokumenteve publike në nivelin lokal. Pas shqyrtimit në kwshillin e derjtorëve dhe shqyrtimit nga Kryetari i Komunës, strategjia...



3. VLERËSIMI I GJENDJES AKTUALE

Në përgjithësi, përvoja e Komunës së Vushtrrisë në fushën e informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve, është vlerësuar me transparencë të zhvilluar edhe nga aktorë jashtëqeveritar, duke përfshirë edhe ato ndërkombëtare.

Sipas këtyre vlerësimeve, Komuna e Vushtrrisë është komuna e cila ka vënë më së shumti dokumente në dispozicion të publikut përmes ueb faqes zyrtare.

Në raportin e monitorimit të komunave të Kosovës për vitin 2008, Ueb faqja e Komunës së Vushtrrisë (Ueb faqe e krijuar para standardizimit të Ueb faqeve të institucioneve publike nga Qeveria e Kosovës), vlerësohet si Ueb faqja me më së shumti informacione, e Komuna e Vushtrrisë ndër komunat më transparente.

Po ashtu për dy vite rresht, për 2010 dhe vitin 2011 Komuna e Vushtrrisë është vlerësuar nga MAPL dhe Programi i USAID/DEMI si komuna më transparente, ku edhe është shpërblyer dy herë me nga 25 mijë dollarë.

Po ashtu edhe për vitin 2012 një tjetër organizatë jashtë qeveritare, Instituti për Studime të Avancuara GAP, e vlerëson Ueb faqen e komunës me më së shumti informata dhe Vushtrrinë si komunën më transparente. “Nga të gjitha faqet zyrtare që kanë komunat e Kosovës, faqja zyrtare e komunës së Vushtrrisë mirëmbahet më së miri dhe në të gjenden shumëllojshmëri informatash të postuara”, thuhet në vlerësimin e GAP-it që i bënë Komunës së Vushtrrisë, të publikuar në shtator 2012¹.

3.1 VLERËSIMI I MEKANIZMAVE AKTUAL

Komuna e Vushtrrisë ka krijuar një traditë në informim dhe komunikim me qytetarë. Në këtë aspekt, ajo ka krijuar Zyrën për Komunikim me Publikun (ZKP) e cila funksionon si zyre e veçantë pranë zyrës së kryetarit të komunës.

Kjo zyrë momentalisht ka dy të punësuar, zyrtarin për komunikim dhe një zyrtar në Zyrën e Informimit. Po ashtu, zëdhënësi i Komunës së Vushtrrisë është njëherit këshilltar i kryetarit për marrëdhënie me publikun dhe vazhdimisht bashkëpunon me ZKP dhe drejtoritë komunale, për të ofruar informacione tek publiku.

Komuna e Vushtrrisë dhe ZKP ka kohë që ka krijuar disa kanale të informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve:

1) Mjetet e Informimit:

- a) Web Faqja: Komuna e Vushtrrisë ka krijuar dhe mirëmban ueb faqen zyrtare të komunës që nga viti 2005, duke u mundësuar qasje më të lehtë qytetarëve në dokumentet dhe ngjarjet komunale. Postimi i vazhdueshëm i dokumenteve dhe informatave të rëndësishme e që janë në interes të qytetarëve të Komunës së Vushtrrisë, ka ngritur transparencën e organeve komunale. Vetëm gjatë vitit 2012 176.894 klikime në gjithë Ueb faqen. Po ashtu gjatë 2012 kishte edhe 34.019 shkarkime të dokumenteve. Nga administrimi i të dhënave të Ueb faqes, vërehet se ka edhe një tendencë që ueb faqja të klikohet edhe nga vendet e Evropës Perëndimore ku jetojnë dhe punojnë shumë bashkëqytetarë tanë.

2) Rrjetet sociale:

- b) Facebook: Komuna e ka krijuar faqen e saj zyrtare në Facebook që nga viti 2011. Kjo faqe i ka 1968 shokë dhe janë postuar gjithsej 861 fotografi.
- c) Youtube: Në kuadër të ueb faqes komunale, nga viti 2011 e deri më tani në kanalin You Tube janë postuar 221 materiale dhe janë 100883 klikime.

¹ “Leternjoftimi i Komunës së Vushtrrisë” GAP, Shtator, 2012



3) Mediat e shkruara:

Për shkak të krizës financiare shumica e medieve të shkruara, në gjysmën e dytë të vitit 2012 e deri më tash, nuk kanë më korrespondentë në Vushtrri. Aktivitet dhe ngjarjet lokale mbulohen rregullisht nga mediumet e shkruara të cilat deri në vitin 2012 me qëllim të pasqyimit të aktiviteteve ishin të angazhuar shumë korrespondentë në qytetin e Vushtrrisë. Cilësia dhe sasia e informatave që korrespondentët marrin nga ana e autoriteteve lokale vlerësohet përgjithësisht e kënaqshme.

4) Televizione:

Në Vushtrri nuk ka televizion lokal, ndërsa nga televizionet kombëtare ka përcjellje gjithsej të 184 ngjarjeve me një mesatare prej 400 minutave për vitin 2012.

5) Radio:

Në Komunën e Vushtrrisë funksionon radioja lokale- Radio "Vicianum" e cila angazhohet t'i mbulojë zhvillimet e përgjithshme në këtë komunë. Aktivitetet e komunës janë paraqitur 284 herë, duke përfshirë transmetimin e drejtpërdrejtë të të gjitha seancave të Kuvendit Komunal.

1) Mjetet e komunikimit:

- a) Ueb faqja: Për dallim nga ueb faqet e komunave tjera në ueb faqen e Komunës së Vushtrrisë është krijuar hapësira e caktuar, e titulluar "Këndi i opozitës" ku përfaqësuesit e subjekteve opozitare mund t'i shprehin komentet, sugjerimet dhe opinionet e tyre.
- b) Facebook: Komuna e Vushtrrisë u ofron mundësi qytetarëve për postimin e komenteve, opinionëve dhe sugjerimeve drejtpërdrejtë në faqen zyrtare të facebook.

2) Metodatat e pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset vendimmarrëse në komunë:

a) Tubimet Publike:

Përveç dy takimeve të rregullta publike me qytetarë, gjatë vitit komuna mban edhe takime tjera me qytetarë sidomos në zonat rurale, qoftë edhe për çështje të veçanta të qytetarëve. Po ashtu është edhe koha e caktuar kur kryetari i komunës, kryesuesi i KK-së por edhe drejtorët kanë takime të veçanta me qytetarë.

- b) Dëgjimet Publike: Komuna në përkrahje edhe të partnerëve të saj, ka ndërtuar një sistem të konsultimit të publikut dhe dëgjimeve publike para hartimit të buxhetit. Në dëgjimet buxhetore për KAB 2013-2015, nga data 29 qershor deri më 24 gusht 2012 janë mbajtur gjithsej 11 takime me qytetarë (në qytet dhe viset rurale) me pjesëmarrje të 285 qytetarëve, në të cilat takime janë bërë 111 kërkesa-prioritete të investimeve, ndërsa në buxhetin e vitit 2013 janë përfshirë 23 kërkesa-prioritete të investimeve në infrastrukturë në vlerë prej 1.281.648.00 €, kurse kërkesat tjera të qytetarëve janë përfshirë në KAB për investime kapitale në vitin 2014 dhe 2015.

3) Partneriteti me qytetarët:

a) Projektet që bashkë financohen me qytetarët:

Komuna e Vushtrrisë ka një dekadë që ka krijuar një përvojë të mirë në fushën e bashkëfinancimit të projekteve në partneritet me qytetarët, kryesisht në infrastrukturë dhe avansimin e bujqësisë. Komuna për çdo vit ka linja të veçanta buxhetore për bashkëfinancim të projekteve në partneritet me qytetarët, si në investime në përmirësimin e infrastrukturës ashtu edhe në krijimin e një ambienti në zhvillimin e bujqësisë. Për këtë qëllim (2013) janë alokuar 100,000 €, për bashkëfinancim me qytetarë, ku planifikohet që qytetarët të participojnë financiarisht në vlerë prej 15% të projektit.



3.2 PËRMBLEDHJE E REZULTATEVE TË ANKETIMIT

Informacione të përgjithshme:

- Të anketuar: 388 qytetarë;
- Vendbanimi: 207 rural dhe 175 urban
- Struktura gjinore: 86 femra; 302 meshkuj;
- Struktura etnike: 366 shqiptarë; 21 serbë; 1 turk

Informimi:

- Rreth 53% e qytetarëve deklarohen të kënaqur me informacionet që ofrohen nga ana e komunës.
- Burimet përmes të cilave informohen qytetarët janë: TV/Radio kombëtare dhe Lokale (44.7%); Facebook (20.8%); ueb faqe(10%) Tjetër: Shoqërisë, nëpunësve civil në komunë etj. (13%);
- Ndërsa mënyrat e preferuara të marrjes së informacionit janë: Web Faqja e Komunës (25%); Facebook (21%); takime të drejtpërdrejta (17.5%); tabela të shpalljes (11.1%); buletin i komunës (5.7%); ndërkaq burime të jashtme TV/radio (14.9%) dhe gazeta (4.1%).
- Fushat në të cilat qytetarët dëshirojnë të informohen janë: Buxhet dhe Financa (28.9%); Arsim (16.8%); Investime Kapitale, Kulturë, Rini dhe Sport (16%); Shëndetësi (11.9%); Politikat Publike (5.7%).
- Anketuesit besojnë më shumë në informacionet që marrin nga televizionet nacionale (25.52%), tabelat e shpalljes (17.53%), radiot lokale (16.24%), ueb faqen komunale (15.21%), facebook (13.14%), publikime (5.15%) dhe radio nacionale (1.80%).

Komunikimi:

- Qytetarët komunikojnë me komunat mbi çështjet komunale përmes pjesëmarrjes në dëgjime publike (33.5%); takime me zyrtarë komunal (27.3%); shkresë dërguar në komunë (13.7%); e-mail dërguar në komunë (12.1%); facebook (11.3%).
- Qytetarët mendojnë se ndikojnë në vendimet komunale përmes takimeve zyrtare (37.7%); përmes pjesëmarrjes në dëgjime publike (34.1%); e-mail (4.7%) dhe forma tjera (8.9%).

Pjesëmarrja:

- Mbi 40.7% e qytetarëve deklarohen se nuk marrin pjesë në aktivitete të komunës, 23.2% e tyre marrin pjesë rrallë, ndërsa 26.3% marrin pjesë ndonjëherë dhe 9.8% marrin pjesë shpesh.
- Ndërkohë që qytetarët janë të gatshëm të bashkëpunojnë me komunën në përmirësimin e:
 - Investimeve Kapitale (20%), prej të cilave kryesisht në rrugë dhe infrastrukturë (43.59%); hapësira gjelbëruese, parqe për fëmijë, hapësira sportive (8.97%); ujësjellës (2.56%); ndriçim publik (8.97%); ndërtesa dhe monumente historike (5.13%)
 - Zhvillimit Ekonomik (27.3%), prej të cilave kryesisht në investime në bujqësi (34.91%) ku si prioritet është paraparë mbështetje në krijimin e fermave të lopëve (13.16%); projekte që gjenerojnë punësim (11.32%); mbështetje bizneseve (4.72%); ndërtim/infrastrukturë (5.66%)
 - Arsimit (19.6%): prej të cilave kuadër arsimor (10.53%); ndërtimin e shkollave (23.68%); rritjen e cilësisë së arsimit (3.95%); laboratorë (2.63%); kopshte për fëmijë (1.32%); shkolla speciale (1.32%);
 - Shëndetësisë (13.4%) prej të cilave kryesisht në përmirësimin e shërbimeve emergjente (11.54%); informim për shërbime shëndetësore në përgjithësi (5.77%); furnizim me aparate për kontrollime shëndetësore (9.62%);



PËRPARËSITË	DOBËSITË
<ul style="list-style-type: none"> • Komuna ka përvojë të konsiderueshme në informimin e qytetarëve (përvoja e fituar dhe vlerësimet e jashtme USAID 2010, 2011, Instituti GAP 2012.); • Sistemi i zhvilluar i informimit përmes rrjeteve sociale (Website, Facebook, Youtube); • transparenca e zhvilluar; • Besueshmëria e qytetarëve për informatën e ofruar nga komuna; • Funksionimi i këshillave të fshatrave dhe vendbanimeve • Ndërtimi i sistemit të informimit dhe pjesëmarrja aktive e qytetarëve në manifestime publike dhe tradicionale, festivalet tradicionale, “Takimet e poeteshave shqiptare”, “Dita e patates”; • Qytetet i pasur me trashëgimi kulturore; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mungesa e mirënjohjes publike për qytetaret aktiv në fusha të ndryshme; • Ndarja e fondeve të pamjaftueshme për informim dhe pjesëmarrje të qytetarëve; • Sistemi jo në nivel të ndërtimit të komunikimit : kuvend-administratë- qytetarë-grupe të interesit • Mjetet jo të mjaftueshme për një sistem të mirëfilltë të komunikimit (telefoni për qytetarët dhe ambiente pune); • Informacion jo i mjaftueshme për qytetarë rreth shërbimeve komunale; • Mungesa e buletinit mujor; • Mungesa e standave informuese në vendet më të frekuentuara për plasim të informacioneve; • Mosinteresimi i mjaftueshëm i qytetarëve për të drejtën në qasje në dokumente publike; • iniciativa e qytetarëve jo e zhvilluar; • Mungesa e kalendarit vjetor informativ për aktivitetet kryesore të komunës; • Niveli jo i mirë i komunikimit dhe bashkëpunimit në mes: këshilltarëve, qytetarë dhe OJQ-ve; • Napësira jo e volitshme dhe numri jo i mjaftuar në qendrën për shërbim për qytetarë
MUNDËSITË	RREZIQET
<ul style="list-style-type: none"> • Përvoja dhe qasja profesionale në fushën e informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në proceset vendimmarrëse; • Ndërtimi i koncensusit mes kuvendit dhe administratës për çështje që janë në interes të qytetarëve-komunikim dhe pjesëmarrje në proceset vendimmarrëse; • Korniza ligjore e përshtatshme për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve në proceset vendimmarrëse; • Ligji për qasje në dokumente publike; • Gatishmëria e qytetarëve në ndërtimin e partneritetit me komunën, veçanërisht në sektorin e zhvillimit ekonomik, investimeve kapitale, arsim dhe shëndetësi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mungesa e linjës buxhetore e burimeve financiare për një zhvillim të avansuar të sistemit të informimit, komunikimit me publikun; • zhvillimi ekonomik dhe mosbesimi në institucionet publike; • Byrokracia dhe hezitimi për ndryshime nga personeli i administratës; • Perceptimi i opinionit publik rreth ekzistencës së korrupsionit në institucionet publike; • Mungesa e televizionit lokal • përkushtimi jo i mjaftuar i OJQ-ve lidhur me fushën e informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjen e qytetarëve;



4. VIZIONI

Vizioni i strategjisë për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve në procese vendimmarrëse është:

Komuna e Vushtrrisë në periudhë trevjeçare të ketë qytetarë të informuar, komunikues dhe pjesëmarrës aktiv në procese vendimmarrëse, me qëllim të përmirësimit të kualitetit të jetës.

Vizioni paraqet situatën në të cilën Komuna e Vushtrrisë dëshiron të arrijë pas një periudhe trevjeçare. Vizioni nuk është një deklaratë abstrakte. Përkundër faktit që është një fjali e përmbledhur, ai përmban një peshë të madhe dhe mbi të gjitha ka një qëllim që duhet të matet dhe të monitorohet në mënyrë periodike. Duke pas parasysh që është e vështirë të maten qëndrimet e përgjithshme, në vijim janë detajet e elementeve të ndryshëm të vizionit. Së bashku me indikatorët ato paraqesin një bazë në matjen e vizionit. Duke matur arritjen e vizionit, në të njëjtën kohë do matet edhe nivelin i përgjithshëm i informimit, komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në Komunën e Vushtrrisë.

1. Elementi i parë - “Qytetarë të informuar”

Komuna e Vushtrrisë është një komunë urë-lidhëse në mes të regjionit të Mitrovicës dhe Prishtinës. Vushtrria është një vend i pasur me trashëgimi kulturore dhe historike. Dhënia e informacionit të plotë për qytetarët jo vetëm që krijon një qeverisje të mirë dhe të hapur por edhe rrit vlerat e këtij qyteti për qytetarët dhe vizitorët e tij.

Indikatorët: Numri i mekanizmave për informim brenda komunës; numri i lajmeve të publikuara gjatë vitit; numri i broshurave; buletineve të publikuara; numri i shpalljeve/materialeve të publikuara në tabelat informuese dhe përqindja e qytetarëve që janë të kënaqur me informimin nga ana e komunës.

2. Elementi i dytë - “komunikues”

Komuna e Vushtrrisë është një institucion i hapur për të gjithë. Marrja e mendimit të qytetarëve pa dallim gjinie, feje dhe etnie për vendimet të cilat ndikojnë në jetën e tyre, është thelbësore për qeverisjen komunale.

Indikatorët: Numri i takimeve publik; numri i dëgjimeve publike; numri i qytetarëve që marrin pjesë në takime dhe dëgjime publike; numri i qytetarëve të pranuar për takime individuale dhe numri i kërkesave të qytetarëve të shqyrtuara nga komuna.

3. Elementi i tretë - “pjesëmarrës aktiv”

Vushtrria ka një traditë të qytetarisë aktive, andaj iniciativat e qytetarëve të cilët janë aktiv në dhënien e opinionit të tyre janë thelbësore për avancimin e demokracisë.

Indikatorët: Numri i iniciativave të qytetarëve; numri i aplikacioneve që dorëzohen në komunë nga qytetarë; numri i iniciativave të mbështetura nga komuna dhe numri i qytetarëve që kanë përfituar nga këto iniciativa.

4. Elementi i katërt- “përmirësimi i kualitetit të jetës”

Komuna e Vushtrrisë në 13 vitet e qeverisjes lokale ka punuar në përmirësim të kualitetit të jetës së qytetarëve. Megjithatë, iniciativat e qytetarëve të cilët identifikojnë hapësirat dhe mundësitë për përmirësim, ndihmojnë në qëndrueshmërinë e kualitetit të jetës.

Indikatorët: Numri i projekteve të realizuara; mjetet e alokuara për mbështetje të iniciativave të qytetarëve nga komuna dhe përqindja e qytetarëve të kënaqur me kualitetin e jetës.



4.1 SKEMA

Komuna e Vushtrrisë në periudhë tre vjeçare të ketë qytetarë të informuar, komunikues dhe pjesëmarrës aktiv me qëllim të përmirësimit të kualitetit të jetës



Fig.2. Skema e strategjisë



5. OBJEKTIVAT DHE PROJEKTET

Strategjia për informim, komunikim dhe pjesëmarrje të qytetarëve, ka tri objektiva kryesore:

5.1 Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarët

Përmes kësaj objektive, Komuna e Vushtrrisë synon të avancojë ofrimin e informacioneve për qytetarët për punën e Administratës Komunale, përkatësisht drejtorive, në planet, arritjet dhe shërbimet të cilat ofrojnë duke bërë publikimin e formularëve online, mënyrë e cila u mundëson lehtësim qytetarëve në qasjen e shërbimeve publike. Në të njëjtën kohë, po ashtu do të publikohen informacione mbi punën e Kuvendit Komunal, përmes publikimit të informacioneve mbi punën e kuvendit dhe komiteteve të tij.

Objektiva Strategjike	Prioriteti	Masat
Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarët, mbi punën e Komunes së Vushtrrisë	Prioriteti 1: Komunikim efektiv brenda komunës me qëllim të ofrimit të informacionit me të plotë tek qytetarët;	Masa 1: Drejtoritë komunale, kuvendi dhe komitetet e tij të ofrojnë informacione për shërbime komunale tek ZKP, në mënyrë që ato të publikohen në ueb faqe të komunës (shërbimet e ofruara dhe aplikacionet online);
		Masa 2: Drejtoritë komunale të ofrojnë informacione tek ZKP mbi iniciativat/aktivitetet, sidomos ato që ndërlidhen me fushën e buxhetit dhe financave, administratës, arsimit, shëndetësisë ,investimeve kapitale dhe zhvillimit ekonomik;
		Masa 3: Drejtoritë komunale të ofrojnë storje të suksesit tek ZKP, në mënyrë që qytetarët të informohen mbi të arriturat e komunës;
		Masa 4: Publikimi i storieve mbi sukseset dhe kontributin e diasporës së Vushtrrisë;
		Masa 5: Ngritja e kapaciteteve të ZKP;
	Prioriteti 2: Shfrytëzim efektiv i mekanizmave ekzistues të informimit me qëllim të dhënies së informacionit për qytetarë;	Masa 1: Kontinuiteti i mirëmbajtjes së ueb faqes komunale;
		Masa 2: Përdorim efektiv i rrjeteve sociale në ofrimin e informacionit për publikun;
		Masa 3: Publikim i informacioneve ne tabela informuese;
		Masa 4: Publikimi i broshurave, fletëpalosjeve dhe panove;
	Prioriteti 3: Krijimi i mekanizmave të rinj për dhënien e informacionit;	Masa 1: Krijimi i kalendarit vjetor për aktivitetet e planifikuara komunale;
		Masa 2: Krijimi i linjës telefonike ndihmëse për qytetarë;
		Masa 3: Publikimi i buletinit mujor (distribuími i printuar – në institucione publike, vendbanime/fshatra dhe përmes e-mail);
		Masa 4: Fushata të përbashkëta informuese me organizata të shoqërisë civile;
		Masa 5: Udhëzues për promovimin e turizmit kulturor;
		Masa 6: Vendosja e tavolinës për informim në Qendrën për shërbime për qytetarë;
	Prioriteti 4: Shfrytëzimi i medimeve të jashtme të informimit;	Masa 1: Plasim i informacionit në media lokale, regjionale dhe nacionale, përmes komunikatave (radio, gazeta, portale informative);
		Masa 2: Organizimi i emisioneve në radio dhe televizione lokale – regjionale;
	Prioriteti 5: Inkurajim për qasje në dokumente publike.	Masa 1: Fushatë informuese për të drejtën e qytetarëve për qasje në dokumente publike (duke përfshirë kampanja në shkolla të shkolla fillore dhe te mesme)
		Masa 2: Publikim i manualit për mënyrën e qasjes në dokumente publike;
		Masa 3: Publikim i raportit statistikor mbi kërkesat për qasje në dokumente publike;

Projekti 1:

Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarët mbi punën e Komunës së Vushtrrisë				
Prioriteti 1: Komunikim efektiv brenda Komunës me qëllim të ofrimit të informacionit më të plotë tek qytetarët				
Prioriteti 2: Shfrytëzim efektiv i mekanizmave ekzistues të informimit me qëllim të dhënies së informacionit për qytetarët				
Qëllimi i Projektit		Rezultatet e pritura		Buxheti
Ofrim i informacionit të plotë për qytetarët		(1) Qytetarë më të informuar		
Kohëzgjatja e implementimit	Planifikimi i kostos financiare	Përgjegjës	Përfituesit	
	N/A	kryetari, drejtoritë zëdhënësi dhe ZKP	- Të gjithë qytetarët	
Detyrat/Masat		Afati	Planifikimi i kostos financiare	Resurset
(1) Vendimi i kryetarit për drejtoritë;		Maj 2013	N/A	Zyra e Kryetarit të Komunes
(2) Vendosja e Informacioneve, shërbimeve dhe aplikacioneve;		Korrik 2013	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
(3) Përpilimi dhe ofrimi i storieve mbi të arriturat e drejtorive, kuvendit dhe komiteteve të tij;		Shtator 2013	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
(4) Publikimi i storieve mbi të arriturat e drejtorive komunale dhe kuvendit komunal - nga ZKP;		Shtator 2013	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
(5) Ngritja e kapaciteteve teknike në ZKP;		Janar 2014	5,050 Euro	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
(6) Publikimi i storieve mbi sukseset dhe kontributin e diasporës së Vushtrrisë;		Shtator 2013 2014-2016	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse



Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarët mbi punën e Komunës së Vushtrrisë

<ul style="list-style-type: none"> • (7) Mirëmbajtja e ueb faqes komunale: • - Dokumentet komunale: • Publikimi i Planit vjetor të punës, akteve të miratuara dhe procesverbaleve nga Kuvendi i Komunës; • Publikimi i Planit vjetor të punës dhe vendimeve të Administratës komunale; • Publikimi i të gjitha akteve tjera komunale; • Publikimi i informacioneve mbi shërbimet komunale; • Publikimi i listës së shërbimeve të ofruara; • Informata mbi kushtet, çmimet dhe dokumentet e nevojshme për shërbimet e ofruara; • Formularët e të gjitha llojeve të kërkesave dhe parashtrësive; • Modelet e dokumenteve të plotësuara; • Udhëzimet për të drejtat e qytetarëve dhe grupeve të tjera të interesit; • Qasjen për të vëzhguar procesin e realizimit të shërbimit dhe vendimet e marra; • Informatat kontaktuese për konsultim në lidhje me shërbimet e ofruara; • Informatat kontaktuese për organet komunale; • Formularët e përshtypjeve dhe komentet e qytetarëve për shërbimet e ofruara (anketa, forume, b-log, etj). 	<p>Shtator 2013 dhe në kontinuitet 2014-2016</p>	<p>N/A</p>	<p>ZKP dhe drejtoritë përkatëse</p>
<p>(8) Përdorim efektiv i rrjeteve sociale në ofrimin e informacionit për publikun (Facebook, Youtube, Tweeter)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Të gjitha informacionet rreth shërbimeve, lajmet, videot, të arriturat, të publikohen në facebook; • Të publikohen linqet të web faqes mbi aktet dhe vendimet komunale të aprovuara nga organet komunale; • Të publikohen broshurat, posterët dhe publikimet tjera. 	<p>Janar- Dhjetor i vitit përkatës</p>	<p>N/A</p>	<p>ZKP dhe drejtoritë përkatëse</p>
<p>(9) Publikimi i informacioneve ne tabela Informuese:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publikimi dhe rifreskimi i informacioneve në tabelat informuese, siç janë: shpallje, konkurse, poster, ftesa. 	<p>Janar- Dhjetor i vitit përkatës</p>	<p>N/A</p>	<p>ZKP dhe drejtoritë përkatëse</p>
<p>(10) Publikimi i broshurave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publikimi i broshurave për informim në fusha me interes për qytetarët, siç janë: • Broshurë mbi shpenzimet dhe planifikimin e buxhetit të komunës; • Broshurë për taksa, tarifa dhe ngarkesa komunale; • Broshurë për qasje në dokumente zyrtare; • Broshura të tjera, të cilat japin informacione konkrete për qytetarët, në fushën e shëndetësisë, arsimit, ekonomisë dhe investimeve kapitale; • Publikimi i broshurave (përmbledhje e raportit të 6 mujorit, broshura për shpenzime dhe planifikime buxhetore, zhvillim ekonomik, shërbimet e gjendjes civile, shërbimet shëndetësore dhe broshura për shërbimet e secilës drejtori). 	<p>Janar- Dhjetor i vitit përkatës</p>	<p>2,500 Euro</p>	<p>ZKP dhe drejtoritë përkatëse</p>

Projekti 2:

Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarët mbi punën e Komunës së Vushtrrisë				
Prioriteti 3: Krijimi i mekanizmave të rinj për dhënie të informacionit; Prioriteti 4: Shfrytëzimi i medimeve të jashtme të informimit				
Qëllimi i Projektit		Rezultatet e pritura		Buxheti
Krijimi i mekanizmave të rinj komunal për informim të qytetarëve, Shfrytëzimi i medimeve elektronike për informim të qytetarëve				
Kohëzgjatja e implementimit	Planifikimi i kostos financiare	Përgjegjës	Përfituesit	
	N/A	kryetari, drejtoritë zëdhënësi dhe ZKP	Të gjithë qytetarët	
Detyrat/Masat		Afati	Shpenzimet	Resurset
Vendosja e tabelave informuese (13 në fshatra/5 në qytet),		Prill -2015	3,600 Euro	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Hartimi i planit për mirëmbajtje dhe shfrytëzim të tabelave informuese,		Mars 2015	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Krijimi i kalendarit vjetor për planifikim të aktivitete komunale,		Janar dhjetor i vitit përkatës	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Krijimin e linjës telefonike ndihmëse për qytetarë,		Janar-2014	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Publikimi i buletinit mujor dhe distribuimi në institucione përmes e-mailit, web faqes dhe rrjeteve sociale		Janar- Dhjetor 2014/15/16	3,000 Euro	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Fushata të përbashkëta informuese me organizata të shoqërisë civile së paku dy fushata në vit për shembull: Vendosja e standave informuese në vendet më të frekuentuara Fushata për vetëdijesim të qytetarëve (si për shembull: fushata informuese mbi shërbime komunale, qasje në dokumente zyrtare, për të hyrat vetanake);		Prill/Shtator 2014/15/16	S h i h Objektiva 3, Projekti 2	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Përpilimi dhe publikimi i udhëzuesit për promovim të turizmit kulturor;		Qershor 2014	500 Euro	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Vendosja e tavolinës për informim në Qendrën për shërbime për qytetarë;		2014	N/A	ZKP dhe Drejtoria për Shërbime Publike
Fushatë informuese për të drejtën e qytetarëve për qasje në dokumente publike Publikim i manualit për mënyrën e qasjes në dokumente zyrtare, Publikim i raportit statistikor mbi kërkesat për qasje në dokumente zyrtare.		Prill/Shtator 2014	S h i h Objektiva 3, Projekti 2	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Plasimi i informacionit në media lokale, regjionale dhe nacionale përmes komunikatave (radio, gazeta, portale informative)		Në vazhdimësi	N/A	ZKP dhe drejtoritë përkatëse
Organizimi i Emisioneve në radio dhe televizione lokale-regjionale: 5 emisione në vit: korniza afatmesme e shpenzimeve, emisione mbi raportin e administratës komunale, emisione mbi planin e punës së kuvendit dhe emisione tjera me tematika aktuale		Në vazhdimësi	7,200 Euro	ZKP dhe drejtoritë përkatëse



5.2 Objektiva 2: Krijimi i mundësive për komunikim/ndikim në politikat publike

Përmes kësaj objektive, Komuna e Vushtrrisë synon që të shfrytëzojë në mënyrë efektive mekanizmat aktual të komunikimit me qytetarë dhe po ashtu të krijojë mekanizma të rinj të komunikimit të ndërsjellët me qytetarë. Një gjë e tillë do të rrisë transparencën komunale në marrjen e vendimeve dhe në të njëjtën kohë vendimet komunale do të jenë më efektive dhe më të pranueshme për qytetarët.

OBJEKTIVA STRATEGJIKE	PRIORITETI	MASAT
<p>Objektiva 2: Krijimi i mundësive për komunikim dhe ndikim në politikat publike</p>	<p>Prioritet 1: Konsultimi me qytetarë para marrjes së vendimeve, të cilat ndikojnë direkt në grupe të ndryshme të interesit (takimet të mbahen jashtë objektit të komunës)</p>	<p>Masa 1: Konsultim vjetor me biznese, grupe të ndryshme të interesit para aprovimit të Rregullores për taksa, tarifa dhe ngarkesa</p>
		<p>Masa 2: Konsultim me grupe përkatëse të interesit para aprovimit të akteve, vendimeve dhe planeve komunale (shembull: strategjive dhe planeve zhvillimore, planeve urbanistike, planet për shërbime komunale, politikave rinore, politikave gjinore)</p>
	<p>Prioritet 2: Konsultimi i qytetarëve para hartimit të buxhetit të komunës</p>	<p>Masa 1: Hartimi i planit të veprimit për transparencë në procesin e hartimit të buxhetit të komunës- aprovimi në kuvend</p> <p>Masa 2: Publikimi i kriterëve të selektimit për përfshirje të kërkesave të qytetarëve në buxhetin komunal;</p> <p>Masa 3: Organizimi i dëgjimeve publike në secilin vendbanim/fshat;</p> <p>Masa 4: Konsultime publike shtesë që i përgjigjen iniciativave dhe kërkesave të qytetarëve;</p>
	<p>Prioritet 3: Takimet e rregullta me qytetarë</p>	<p>Masa 1: Organizimi i dy takimeve publike të cilat parashihen me Ligjin për Vetëqeverisje Lokale;</p> <p>Masa 2: Caktimi dhe publikimi i orarit të takimeve të rregullta javore me qytetarë (për Zyrën e kryetarit, kryesuesit dhe drejtoritë);</p> <p>Masa 3: Dita e mërgatës;</p>
	<p>Prioriteti 4: Krijimi i mekanizmave të rinj për marrje të informacionit nga qytetarët dhe grupeve të ndryshme të interesit</p>	<p>Masa 1: Përdorimi i web faqes komunale si mjet për marrjen e informacioneve nga qytetarët;</p> <p>Masa 2: Realizimi i anketimeve në terren për matjen e kënaqshmërisë së qytetarëve në fusha të ndryshme të qeverisjes komunale;</p> <p>Masa 3: Shfrytëzim më efikas i rrjeteve sociale (me fokus në facebook)</p>

Projekti 1:

Objektiva 2: Krijimi i mundësive për komunikim dhe ndikim në politikat publike			
Prioritet 1: Konsultimi me qytetarë para marrjes së vendimeve të cilat ndikojnë direkt në grupe të ndryshme të interesit (takimet të mbahen jashtë objektit të komunës) Prioritet 2: Konsultimi i qytetarëve para hartimit të buxhetit të komunës Prioritet 3: Takimet e rregullta me qytetarë			
Qëllimi i Projektit		Rezultatet e pritura	Buxheti
Rritja e komunikimit dhe konsultimit me qytetarë para marrjes së vendimeve komunale			
Kohëzgjatja e implementimit	Planifikimi i kostos financiare	Përgjegjës	Përfituesit
Janar- Dhjetor të vitit përkatës	N/A	ZKP, drejtoritë përkatëse	Bizneset Të gjithë qytetarët
Detyrat/Masat	Afati	Planifikimi i kostos financiare	Resurset
Konsultim vjetor me biznese dhe qytetarë para aprovimit të Rregullores për taksa, tarifa dhe ngarkesa Java e diskutimit me biznese (vizita në terren) Organizimi i tryezës me biznese Organizimi i dëgjimit publik para miratimit të Rregullores për taksa dhe tarifa	Tetor të vitit 2013-2016	1500 Euro	Drejtoria e Financave dhe Drejtoria për Ekonomi, Bujqësi dhe Zhvillim Rural
Konsultime me grupe përkatëse të interesit para aprovimit të akteve, vendimeve dhe planeve komunale (shembull: strategjive dhe planeve zhvillimore, planeve urbanistike, planet për shërbime komunale, politikave rinore, politikave gjinore): Organizimi i fokus grupeve para aprovimit të akteve, vendimeve dhe planeve komunale, Organizimi i dëgjimeve publike	Në vazhdimësi	N/A	ZKP dhe drejtoria përkatëse
Konsultimi i qytetarëve para hartimit të buxhetit të komunës: Hartimi i planit të veprimit për transparencë në procesin e hartimit të buxhetit të komunës; Publikimi i kriterëve të selektimit për përfshirje të kërkesave të qytetarëve në buxhetin komunal; Organizimi i dëgjimeve publike në secilin vendbanim/fshat; Konsultime publike shtesë që i përgjigjen iniciativave dhe kërkesave të qytetarëve; Publikimi i informacioneve mbi procesin dhe aprovimin e buxhetit komunal	Qershor-Shtator	N/A	Kuvendi i Komunës (KPF), kryetari, Drejtoria për Financa, Drejtoria për Administratë dhe ZKP
Takimet e rregullta me qytetarë Organizimi i dy takimeve publike të cilat parashihen në Ligjin për Vetëqeverisje Lokale, Caktimi dhe publikimi i orarit të takime të rregullta javore me qytetarë (kryetari i komunës, kryesuesi i kuvendit komunal dhe drejtoritë komunale)	Qershor dhe Nëntor të vitit përkatës Janar të vitit përkatës	N/A	Kryetari i komunës, kryesuesi i kuvendit komunal, drejtoritë komunale dhe ZKP



Objektiva 2: Krijimi i mundësive për komunikim dhe ndikim në politikat publike

Prioriteti 4: Krijimi i mekanizmave të rinj për marrje të informacionit nga qytetarët

Qëllimi i Projektit		Rezultatet e pritura	Buxheti
Komunikimi dhe konsultimi me qytetarë para marrjes së vendimeve komunale			
Kohëzgjatja e implementimit	Planifikimi i kostos financiare	Përgjegjës	Përfituesit
	N/A	ZKP, drejtoritë përkatëse	Bizneset Të gjithë qytetarët
Detyrat/Masat	Afati	Planifikimi i kostos financiare	Resurset
Përdorimi i web faqës Komunale për si mjet për marrjen e informacioneve nga qytetarët: Hapja e rubrikës për pyetje, kërkesa dhe sugjerime nga qytetarët Anketime elektronike për fusha të ndryshme Krijimi i këndit të opinioneve për qytetarëve (me mundësi diskutimi interaktiv me ZKP)	1. Janar 2014 2. Janar-Dhjetor Për vitin përkatës 3. Janar 2014	N/A	ZKP dhe TI
Realizimi i anketimeve në terren për matjen e kënaqshmërisë së qytetarëve në fusha të ndryshme të qeverisjes komunale Anketimi vjetor mbi kënaqshmërinë e qytetarëve me performancën e shërbimeve dhe politikave komunale (shih grantet me OJQ)	Shih Objektiva 3; Projekti 2		
Emisione të drejtpërdrejta në radio/televizione lokale Emisione të lidhshmeve komunale në radio/tv, ku qytetarët japin pyetje/mendime/sugjerime Emision të lidhshmeve komunale me gazetarë, ku qytetarët japin pyetje/mendime/sugjerime	Shih Objektiva 1; Projekti 2		
Shfrytëzim efikas i rrjeteve sociale (me fokus facebook) Anketime me qytetarë për marrjen e opinionit Lidhja funksionale e facebook me web faqe të komunës	Janar 2014	N/A	ZKP dhe TI



5.3 Objektiva 5.3: Krijimi i mjedisit të përshtatshëm për pjesëmarrje aktive

Përmes kësaj objektive, Komuna e Vushtrrisë synon krijimin e mundësive për pjesëmarrje aktive në përmirësimin e kualitetit të jetës dhe po ashtu ndarjen e mirënjohjeve për qytetarët/iniciativat e qytetarëve aktiv. Një gjë e tillë krijon një partneritet me qytetarë në rritjen e kualitetit të jetës dhe po ashtu kontribuon në vlerësimin e veprave të qytetarisë aktive.

Objektiva Strategjike	Prioriteti	MASAT
Objektiva 3: Krijimi i mjedisit të përshtatshëm për pjesëmarrje aktive të qytetarëve në përmirësimin e kualitetit të jetës	Prioritet 1: Mbështetja e iniciativave të qytetarëve për përmirësimin e kualitetit të jetës	Masa 1: Krijimi i granteve komunale për mbështetje të iniciativave qytetare
	Prioritet 2: Mirënjohje për iniciativat e qytetarëve për përmirësimin e kualitetit të jetës	Masa 2: Ndarja e mirënjohjeve

Projekti 1:

Objektiva 3: Krijimi i mjedisit të përshtatshëm për pjesëmarrje aktive të qytetarëve në përmirësimin e kualitetit të jetës			
Prioritet 2: Mirënjohje për iniciativat e qytetarëve për përmirësimin e kualitetit të jetës			
Qëllimi i Projektit		Rezultatet e pritura	Buxheti
Promovim i imazhit për qytetarë aktiv			
Kohëzgjatja e implementimit	Planifikimi i kostos financiare	Përgjegjës	Përfituesit
Maj-Shtator	1500 Euro	ZKP, komisioni vlerësues	Të gjithë qytetarët
Detyrat/Masat	Afati	Planifikimi i kostos financiare	Resurset
Përgatitjet për ndarjen e mirënjohjeve për qytetarë/iniciativat e qytetarëve: Ndarja e mjeteve buxhetore në Kuvendin Komunal; Emërimi i komisionit vlerësues; Përgatitja e dokumentacionit për mirënjohje (udhëzuesi, kriteret e nominimit, kriteret e selektimit, etj.); Përgatitja e aplikacioneve për nominim; Shpërndarja e informacioneve dhe grumbullimi i nominimeve mbi ndarjen e mirënjohjeve (shih grantet për OJQ).		Maj të vitit përkatës	N/A ZKP dhe komisioni
Vlera e shpërblimeve për: Mirënjohje për nxënësin e vitit, Mirënjohje për ambientalistin e vitit, Mirënjohje për humanistin e vitit, Mirënjohje për siguri në bashkësi, Mirënjohje për guximin qytetar.		Shtator të vitit përkatës	1,000 Euro (5x200 Euro) ZKP dhe komisioni
Ceremonia e ndarjes së mirënjohjeve		Shtator të vitit përkatës	500 Euro ZKP



Projekti 2:

Objektiva 3: Krijimi i mjedisit të përshtatshëm për pjesëmarrje aktive të qytetarëve në përmirësimin e kualitetit të jetës			
Prioritet 1: Mbështetja e iniciativave të qytetarëve për përmirësimin e kualitetit të jetës			
Qëllimi i Projektit		Rezultatet e pritura	Buxheti
Fuqizim i bashkëpunimit me qytetarë përmes mbështetjes së iniciativave të qytetarëve			
Kohëzgjatja e implementimit	Planifikimi i kostos financiare	Përgjegjës	Përfituesit
	Vërejtje: Mjetet alokohen në drejtorinë përkatëse	kuvendi, kryetari, drejtoritë përkatëse dhe ZKP, Zyra për mbikëqyrje të projekteve	
Detyrat/Masat	Afati	Planifikimi i kostos financiare	Resurset
Përgatitjet për krijimin e granteve komunale për mbështetje të iniciativave qytetare: Ndarja e mjeteve buxhetore në Kuvendin Komunal, Përcaktimi i komisionit vlerësues, Përgatitja e dokumentacionit për grante (udhëzuesve: kriteret e aplikimi, kriteret e selektimit, monitorimi etj.), Përgatitja e aplikacioneve për aplikim në grante.	Janar i vitit përkatës	N/A	Drejtoritë përkatëse, ZKP dhe komisioni
Ndarja e granteve: Hapja e konkursit, Pranimi i aplikacioneve, Përzgjedhja e projekteve përfituese të granteve	Shkurt/Prill të vitit përkatës	N/A	ZKP dhe komisioni
Granti për mbështetje të iniciativave për lagje/fshatra të bukura: Investime minore-kapitale (përmirësimin e rrugëve, krijimin e hapësirave gjelbëruese, muraleve)	Prill/Maj të vitit përkatës	10,000 Euro (vlera max. 2,000 për projekt)	ZKP dhe komisioni
Granti për mbështetje të iniciativave në bujqësi: Grante për mbështetje të iniciativave të përbashkëta të fermerëve	Mars të vitit përkatës	5,000 Euro (vlera max. 1,000 për projekt)	ZKP dhe komisioni
Granti për mbështetje të iniciativave në arsim: Grante për mbështetje të iniciativave të nxënësve, studentëve, prindërve, mësimdhënësve dhe akterëve të tjerë	Shtator i vitit përkatës	5,000 Euro (vlera max. 1,000 për projekt)	ZKP dhe komisioni
Granti për mbështetje të iniciativave për shoqëri civile aktive: Kampanja vetëdijesuese dhe për informim Anketim për performancë të shërbimeve komunale, Promovim dhe mbështetje të ndarjes së granteve komunale, Promovim dhe mbështetje në ndarjen e mirënjohjeve.	1)Korrik/ Shtator 2) Shtator 3/4) Shkurt 2015/2016	1) 400 E 2) 1,500 E 3) 500 E	ZKP dhe komisioni

6. PLANET E IMPLEMENTIMIT DHE BUXHETI

6.1 PLANI DINAMIK

Projektet	2014												2015				2016			
	Janar	Shkurt	Mars	Prill	Maj	Qershor	Korrik	Gusht	Shtator	Tetor	Nëntor	Dhjetor	Jan - Mars	Prill - Qershor	Korrik-Shtator	Tetor-Dhjetor	Jan - Mars	Prill - Qershor	Korrik-Shtator	Tetor-Dhjetor
Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarë, mbi punën e Komunës së Vushtrrisë																				
Projekti 1:																				
(1) Vendimi i kryetarit për drejtorinë;																				
(2) Vendosja e informacioneve, shërbimeve dhe aplikacioneve																				
(3) Përpilimi dhe ofrimi i storieve mbi të arriturat e drejtorive, kuvendit dhe komiteteve të tij;																				
(4) Publikimi i storieve mbi sukseset dhe kontributin e diasporës së Vushtrrisë;																				
(5) Mirëmbajtja e web faqes komunale;																				
(6) Përdorim efektiv i rrjeteve sociale në ofrimin e informacionit për publikun;																				
(7) Publikim i informacioneve në tabela informuese;																				
(8) Publikimi i broshurave.																				
Projekti 2:																				
Vendosja e tabelave informuese (13 në fshatra/5 në qytet);																				
Hartimi i planit për mirëmbajtje dhe shfrytëzim të tabelave informuese;																				
Krijimi i kalendarit vjetor për aktivitetet komunale;																				
Krijimin e linjës telefonike ndihmëse për qytetarë;																				
Publikimi i buletinit mujor dhe distribuimi përmes e-mailit, web faqes dhe rrjeteve sociale;																				
Fushata të përbashkëta informuese me organizata të shoqërisë civile, së paku dy fushata në vit dhe printimi i 1500 kopjeve në muaj;																				



Objektiva 3: Krijimi i mjedisit të përshtatshëm për pjesëmarrje aktive të qytetarëve në përmirësimin e kualitetit të jetës																
Projekti 1																
Projekti 2. Përgatitjet për ndarjen e mirënjohjeve për qytetarë/iniciativat e qytetarëve;																
Ceremonia e ndarjes së mirënjohjeve.																
Projekti 1																
Përgatitjet për krijimin e granteve komunale për mbështetje të iniciativave qytetare;																
Ndarja e granteve;																
Granti për mbështetje të iniciativave për lagje/ fshatra të bukura;																
Granti për mbështetje të iniciativave në bujqësi;																
Granti për mbështetje të iniciativave në arsim;																
Granti për mbështetje të iniciativave për shoqëri civile aktive.																

Periudha e implementimit të projektit
 Rezultatet e projektit



6.2 BUXHETI

Shpenzimet	2013			2014				2015				2016			
	Prill- Qershor	Korrik-Shtator	Tetor-Dhjetor	Jan-Mars	Prill- Qershor	Korrik-Shtator	Tetor-Dhjetor	Jan-Mars	Prill- Qershor	Korrik-Shtator	Tetor-Dhjetor	Jan-Mars	Prill- Qershor	Korrik-Shtator	Tetor-Dhjetor
Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarë, mbi punën e Komunës së Vushtrrisë															
Projekti 1	2,500 Euro			7,550 Euro				5,500 Euro				5,500 Euro			
Projekti				10,700 Euro				14,300 Euro							
Sub Totali:	2,500 Euro			18,250 Euro				19,800 Euro				5,500 Euro			
Objektiva 2: Krijimi i mundësive për komunikim dhe ndikim në politikat publike															
Projekti 1	1,500 Euro			1,500 Euro				1,500 Euro				1,500 Euro			
Projekti 2	0			0				0				0			
Sub Totali:	1,500 Euro			1,500 Euro				1,500 Euro				1,500 Euro			
Objektiva 3: Krijimi i mjedisit të përshtatshëm për pjesëmarrje aktive të qytetarëve në përmirësimin e kualitetit të jetës															
Projekti 1	0			1,500 Euro				1,500 Euro				1,500 Euro			
Projekti 2	0			23,700 Euro				24,200 Euro				24,200 Euro			
Sub Totali:	0			25,200 Euro				25,700 Euro				25,700 Euro			
TOTALI	4,000 Euro			44,900 Euro				47,000 Euro				32,700 Euro			
128,600 Euro															



PLANI I MONITORIMIT

Treguesit e performances		Analizimi dhe raportimi					Arritja e Qëllimit				Komentet dhe arsyeshmeria	
Treguesit e performances	Definimi apo percaktimi i treguesit dhe njesia matese	Burimi i të dhenave	Metoda/Qasja per grumbullim te te dhenave dhe kalkulimi	Koha e Grumbullimit te dhenave	Personi pergjegjes	Të dhëna Bazë	Arritja e Qëllimit	2013	2014	2015		2016
VIZIONI: Komuna e Vushtrrisë në periudhë tre vjeçare të ketë qytetarë të informuar, komunikues dhe pjesëmarrës aktiv me qëllim të përmirësimit të kualitetit të jetës.a												
Objektiva 1: Avancimi i ofrimit të informacionit publik për qytetarët mbi punën e Komunës së Vushtrrisë												
Numri i mekanizmave për informim brenda komunës	Numri i mekanizmave te avancuar te cilet do te shfrytezohen aktualisht nga qytetarët per tu informuar jane: Web Faqja e komunes, Youtube, Facebook, Buletinat e komunes, tabelat informuese etj.ne raport me mediet e jashtme.	Komuna	Permes numerimit te mekanizmave aktual te shfrytezuar per informim te qytetareve	Cdo 6 muaj	ZKP	5	8	0	8	8	8	
Numri i lajmeve të publikuara gjatë vitit, numri i broshurave, buletineve të publikuara,	# i lajmeve te publikuara gjate periudhes 6 mujore dhe cilat kanale jane shfrytezuar per publikim, numri i broshurave te publikuara dhe buletineve gjate periudhes 6 mujore - te specifikohen departamentet	Departamentet e komunes	Departamentet e komunes	Cdo 6 muaj	ZKP	202	250	205	210	215	220	
# i tabelave te vendosura ne qytet dhe lokacionet tjera	# i tabelave te vendosura ne qytet dhe lokacionet tjera. Tabelat jane te vendosura ne lokacionet urbane dhe rurale dhe ofrojn informata per qytetarët	ZKP	Permes numerimit te tabelave informuese te vendosura ne lokacionet e ndryshme.	vjetore	ZKP	3	18	3	3	15	15	
Numri i shpalljeve/materialeve të publikuara në tabelat informuese	# shpalljeve dhe materialeve informuese te vendosura ne tabelat informuese. Per aktivitetet me rendesi per qytetarët komuna ofron informata permese vendosjes se materilave informuese ne tabelat informuese.	ZKP	Nga komuna, nga tabelat informuese	vjetore	ZKP	20	40	23	25	35	40	
% e qytetarëve që janë të kënaqur me informimin nga ana e komunës.	% e qytetareve qe jane te kenaqur me shpalljet dhe materjalet e vendosura ne tabelat informuese me qellim qe te informohen per aktivitetet e rendesishme te komunes.	Anketimi	Te dhenat mirren nga anketa me qytetarët	Nje here ne vite	ZKP	53%	te kaktohet targeti qe parashihet te arrihet, pikenisja eshte 53%		60%	68%	80%	per shembull targeti i pergjithshem mund te jete 80%
Objektiva 2: Krijimi i mundësive për komunikim dhe ndikim në politikat publike												
Numri i takimeve publike	Numri i takimeve publike qe organizohen nga kryetari i komunes (dy takime jane te obliguara me ligjin per veteqeverisje lokale), me qellim qe kryetari te raportojë per punen e tije 6 mujore si dhe te diskutohen ceshtje te tjera	Zyra e kryetarit	Permes cdo procesverbaleve, axhendave, shpalljeve qe jane bere per informim te qytetareve, listave te pjesmarresve	Pas cdo takimi	ZKP/Zyra e kryetarit	2	2	2	2	2	2	
Numri shpalljeve te vendosura neper tabelat informuese	Numri i shpalljeve te vendosura ne tabela informuese me qellim te informimit te qytetareve per takimet publike me qytetar te cilat organizohen nga kryetari komunes	Komuna	ZKP/zyra e kryetarit	Numerimi i shpalljeve	ZKP/Zyra e kryetarit	6	18	6	18	18	18	
Numri i pjesmarresve qe marrin pjese ne keto takime	Numri i qytetareve te cilet marrin pjese ne takimet publike te cilat organizohet dy ose me shume here ne vite nga kryetari i komunes	Komuna	Nga listat e pjesmarresve	Pas cdo takimi	ZKP/Zyra e kryetarit	100	150	110	120	130	150	
Numri i dëgjimeve publike per draft rregullore dhe dokumenteve te tjera te organizuara nga kuvendi i komunes	Numri i degjimeve publike te organizuara nga kuvendi komunal para aprovimit te rregulloreve komunale per qytetareve ne menyre qe tu ofrohet mundesia qytetareve per te dhene opinionet e tyre i cili eshte mjet per perfshirjen e qytetareve ne vendimmarrje	Komuna	Nga listat ku nenshkruhen pjesmarresit ne takime	Pas cdo takimi	Sekretaria e kuvendit	4	5	5	5	5	5	
Numri i shpalljeve per informim te qytetareve per degjimet publike	Numri i shpalljeve per informim te qytetareve me qellim te informimit te qytetareve per degjimet publike te cilat organizohen nga kuvendi i komunes	Komuna	Permes numerimit te shpalljeve		ZKP	19	20	19	1	1	1	
Numri i qytetareve te cilet marrin pjese ne degjimet publike	Numri i qytetareve te cilet marrin pjese ne degjimet publike te organizuara nga kuvendi i komunes	Komuna	Nga listat ku nenshkruhen pjesmarresit ne takime	Pas cdo takimi	ZKP	313	410	330	350	380	410	
Numri i shpalljeve per informim te qytetareve	Numri i shpalljeve te cilat behen per informim te qytetareve per degjimet buxhetore	ZKP/KPF	Nga ZKP/KPF	Pas cdo takimi	ZKP	6	6	6	6	6	6	
Numri i degjimeve buxhetore	Numri i degjimeve buxhetore te organizuara nga Komiteti per Politike dhe Financa me qellim te perfshirjes se qytetareve ne planifikimin e buxhetit komunal	Komiteti per politike dhe financa	Nga KPF	Pas cdo takimi	KPF/ZKP	11	14	11	12	13	14	
Numri i qytetareve qe marrin pjese ne degjime publike per buxhet	Numri i qytetareve te cilet marrin pjese ne degjimet buxhetore	ZPF	Nga listat ku nenshkruhen pjesmarresit ne takime	Pas cdo takimi	ZPK	285	450	300	350	400	450	
Numri i kerkesave te qytetareve te perfshira ne buxhetin e komunes	Numri i kerkesave te cilat jane parashtruar nga qytetarët ne degjimet buxhetore dhe te cilat jane perfshire ne planifikimin e buxhetit te komunes	Komuna	Permes procesverbaleve	Nje here ne vite	Komiteti per politike dhe financa dhe ZKP	23	50	25	32	42	50	
Objektiva 3: Krijimi i mjedisit të përshatshëm për pjesëmarrje aktive të qytetarëve në përmirësimin e kualitetit të jetës												
Numri i iniciativave të qytetarëve	Numri i iniciativave te cilat jane ndermarre nga qytetarët dhe qe kane ndikuar ne përmirësimin e kualitetit te jetes	Komuna	Permes numerimit direkt	Pas cdo iniciative	ZKP	2	20	2	10	15	20	
Numri i aplikacioneve që dorëzohen në komunë nga qytetarët	Numri i aplikacioneve te cilat dorezohet nga qytetarët per te fituar grante te cilat ndahen nga komuna dhe fushat per te cilat jane ndare grantet e komunes	Komuna	Numerimi direkt	Nje here ne vite	ZKP	0	50	20	30	40	50	
Numri i iniciativave të mbështetura nga komuna	Numri i iniciativave te mbeshtetura nga komuna dhe lloji i iniciativave te cilat jane mbeshtetur nga komuna	Komuna	Permes monitorimit te iniciativave	Pas cdo iniciative, permes ndonje forme te monitorimit	ZKP	0	20	0	10	15	20	
Numri i qytetarëve që kanë përfituar nga këto iniciativa	Numri i qytetareve te cilet kane perfituar direkt dhe indirekt nga keto iniciativa	Komuna	Numra mirren nga prjet propozimet qe jane bere per iniciativat	Cdo 6 muaj	ZKP	0	65,000.00	0	25,000.00	45,000.00	65,000.00	
Numri i projekteve të realizuara - per cfare projektesh eshte fjala	Numri i projekteve te implementuara te cilat jane mbeshtetur nga komuna dhe numri i perfituesve direkt dhe indirekt nga prjektet e implementuara	Komuna			ZKP	0	45	0	10	15	20	
Mjetet e alokuara për mbështetje të iniciativave të qytetarëve nga komuna	Mjetet e alokuara nga komuna per mbeshtetjen e iniciativave te qytetareve dhe mjetet e shpenzuara per iniciativat perkatese	Komuna	Nga buxheti i komunes	Cdo 6 muaj	ZKP	0.00	76,600.00	0	25,200.00	25,700.00	25,700.00	

ANEKS 1: ANKETIMI ME QYTETARË

Metodologjia e Anketimit: Anketa me qytetarët e Komunës së Vushtrrisë është realizuar në 29 zona rurale dhe 4 zona urbane. Numri i përgjithshëm i të anketuarve ka përfshirë 388 anketues, në zonën rurale 207 (54%) dhe në zonën urbane 175 (46%). Margjina e gabimit parashihet 5% dhe njësia e besimit vlerësohet të jetë 95%. Me qëllim që të kemi një gjithpërfshirje të qytetarëve në procesin e anketimit, shpërndarja e të anketuarve në zonat rurale është bërë në bazë të numrit të banorëve që jetojnë në këto zona rurale. Numri i përgjithshëm i të anketuarve që jetojnë në zonat rurale ku do të zhvillohet anketa është 32,116 banorë. Duke marrë për bazë numrin e banorëve që jetojnë në zona rurale, numri i përgjithshëm i të intervistuarve në zona rurale ishte 207 anketues.

Anketa me qytetarë u zhvillua edhe në zonën urbane të Komunës së Vushtrrisë. Me qëllim që të përfshihet i tërë qyteti i Vushtrrisë, është ndarë në katër pjesë: a) Dardania 1, b) Dardania 2, c) Kalaja 1 dhe d) Kalaja 2. Numri i përgjithshëm i banorëve që jetojnë në zonën urbane është 27,210. Nga numri i përgjithshëm i banorëve, 175 qytetarë janë anketuar në zonën urbane.

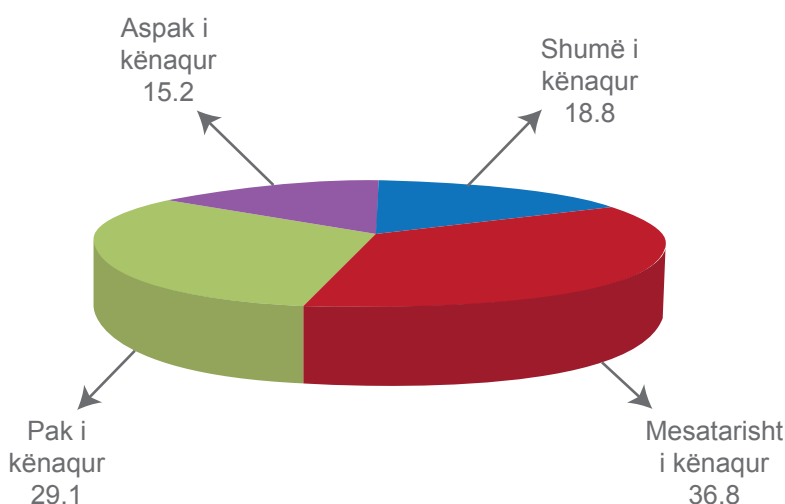
Pyetësi: Pyetësi është përpiluar në mënyrë që të masë opinionin qytetar për burimet që ata marrin, informacionin mbi ngjarjet komunale, duke përfshirë mjetet e informimit të përdorura nga Komuna e Vushtrrisë dhe po ashtu mediumet lokale dhe nacionale të informimit. Gjithashtu qytetarët janë pyetur se cilave medime ata iu besojnë më së shumti. Në këtë kontekst është marrë edhe përshtypja e tyre në lidhje me burimet e preferuara të informimit. Për më shumë, pyetësi po ashtu fokusohet në fushat të cilat qytetarët janë më të interesuar që të marrin informacione.

Pjesa e dytë e anketimit fokusohet në burimet e komunikimit dhe pjesëmarrjes së qytetarëve dhe përmes kësaj metode qytetarët ndihen se mund të ndikojnë në vendimet komunale. Megjithatë, opinioni qytetar përmes anketimit është marrë edhe në fushat që ata janë më të interesuar të bashkëpunojnë me komunën, në mënyrë që të përmirësojnë ambientin ku jetojnë dhe kualitetin e jetës së tyre.

Rezultatet e Anketimit:

1. Kënaqshmëria me informatat që ofron komuna

Në pyetjen se sa janë të kënaqur qytetarët e Komunës së Vushtrrisë me ofrimin e informacionit nga komuna, mbi 53% janë deklaruar se janë të kënaqur ndërkohë që afro 47% janë më pak të kënaqur.

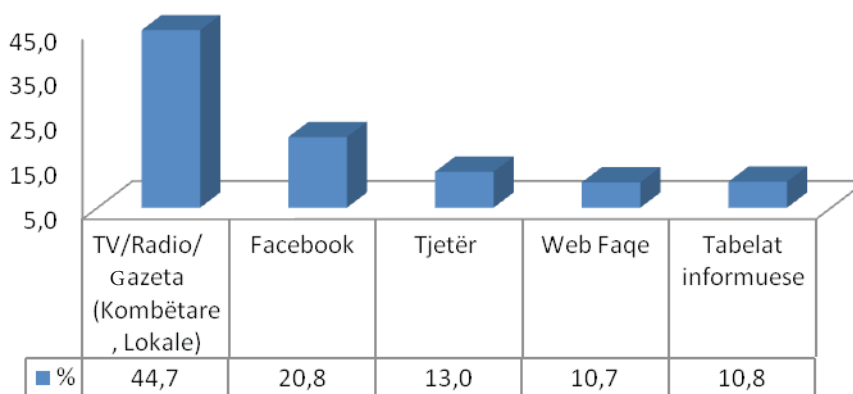


Kënaqshmëria e qytetarëve me informatat që ofron komuna juaj (%)

2. Burimet e informacionit

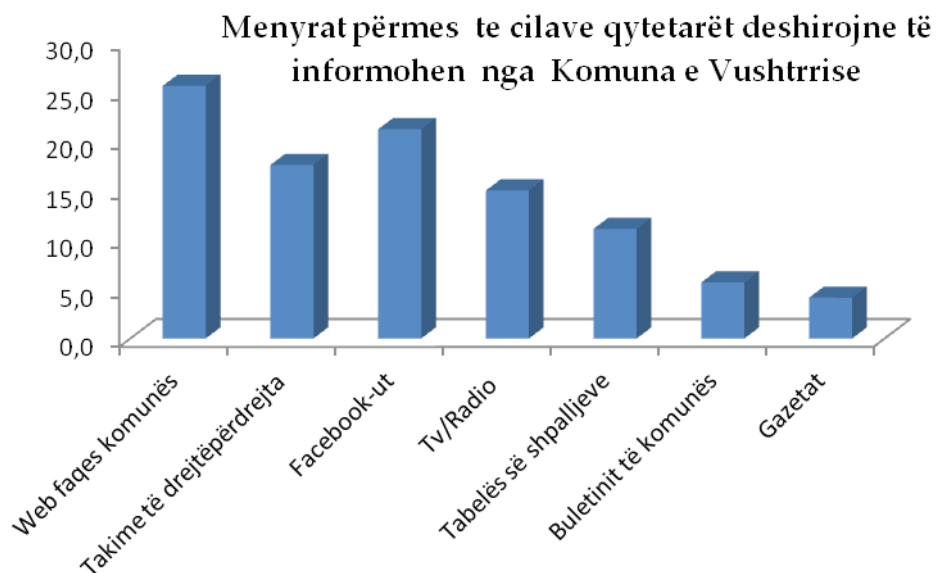
Në pyetjen se cilat burime të informacionit përdoren më shumë nga qytetarët shihet se mbi 42% e qytetarëve përdorin mediumet elektronike (televizion, radio) për të marrë informacion, ndërkohë edhe burimet e komunikimit nga komuna siç janë facebook (18%), web faja komunale (10.1%), tabelat informuese (10.2%) dhe buletini vjetor i komunës (5.2%).

Burimet e informimit të qytetarëve për ngjarjet komunale



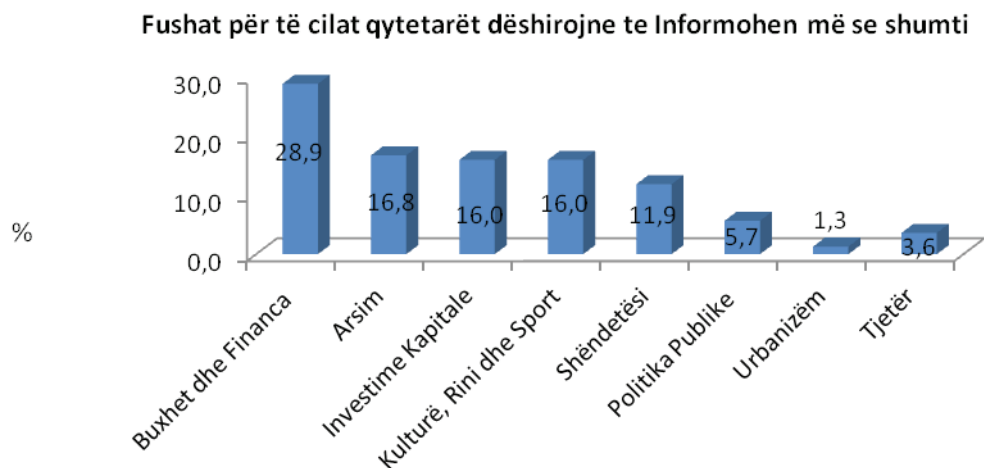
3. Mënyra e preferuar e marrjes së informacionit nga komuna

Në të ardhmen qytetarët janë përgjigjur se preferojnë të marrin më shumë informacione nga Komuna e Vushtrrisë përmes web faqes, facebook-ut, takimeve të drejtpërdrejta dhe TV/radio lokale dhe nacionale.



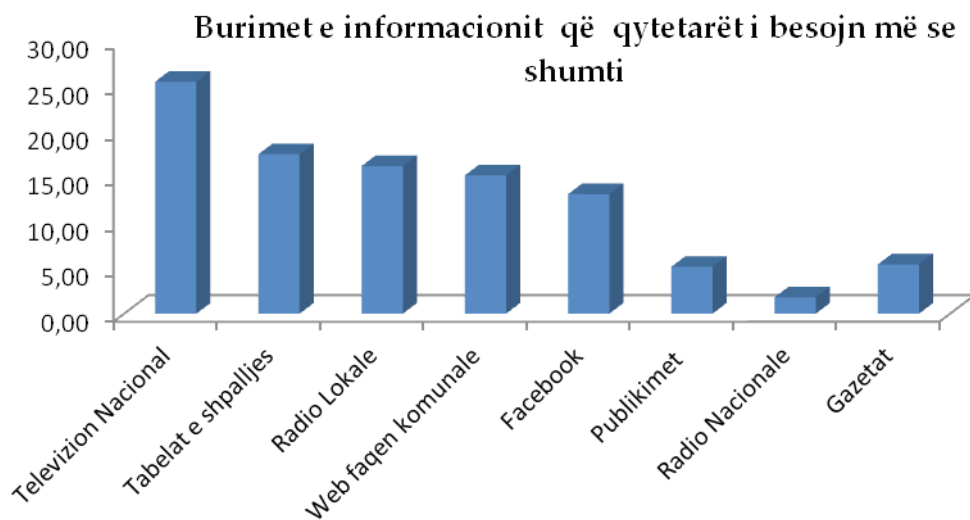
4. Fushat për të cilat qytetarët dëshirojnë të informohen më së shumti

Bazuar në përgjigjet e anketuesve, qytetarët dëshirojnë të informohen më së shumti në fushën e buxhetit dhe financave, arsimit dhe investimeve kapitale, ndërsa në fusha të tjera bëjnë pjesë: Sektori i kulturës, rinisë dhe sportit, shëndetësisë, politikat publike dhe urbanizmi.



5. Besueshmëria e informacionit

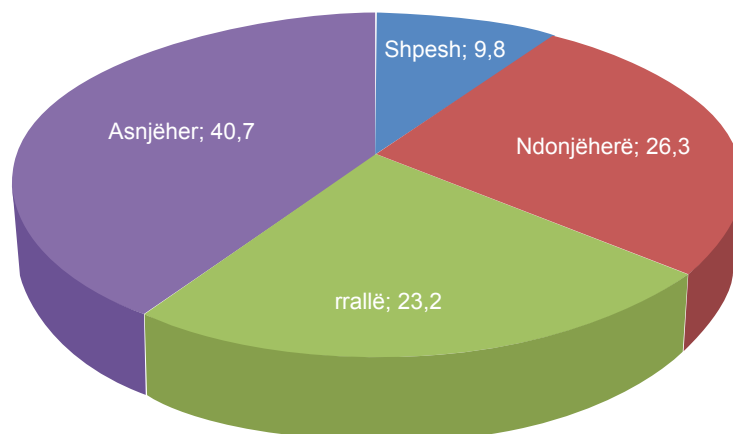
Te anketuarit besojnë më shumë në informacionet që marrin nga televizionet nacionale (25.52%), tabelat e shpalljes (17.53%), radiot lokale (16.24%), web faqen komunale (15.21%), facebook (13.14%), publikime (5.15%), radio nacionale (1.80%) dhe gazetat (5%)



6. Pjesëmarrja në aktivitete të komunës

Mbi 40.7% e qytetarëve deklarohen se nuk marrin pjesë në aktivitete të komunës, 23.2% e tyre marrin pjesë rrallë, ndërsa 26.3% marrin pjesë ndonjëherë dhe 9.8% marrin pjesë shpesh.

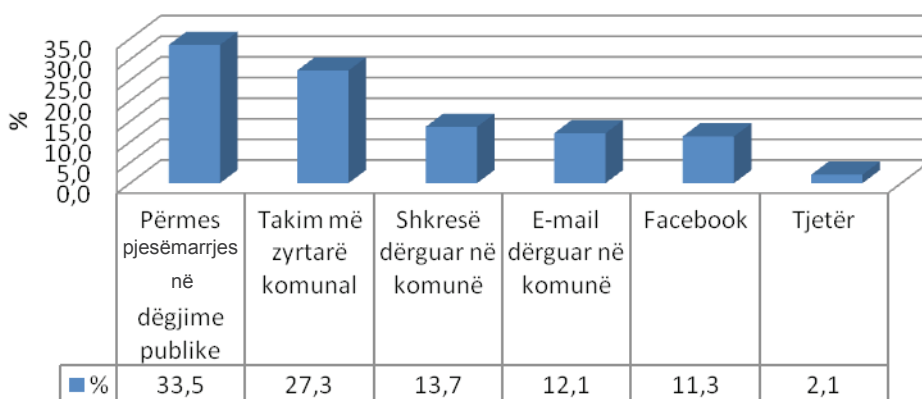
Pjesëmarrja e qytetarëve në aktivitetet të komunës



7. Mënyrat e komunikimit mbi çështjet komunale

Qytetarët komunikojnë me komunën mbi çështjet komunale përmes pjesëmarrjes në dëgjime publike (33.5%); takime me zyrtarë komunal (27.3%); shkresë dërguar në komunë (13.7%); e-mail dërguar në komunë (12.1%); Facebook (11.3%); Tjetër (2.1%).

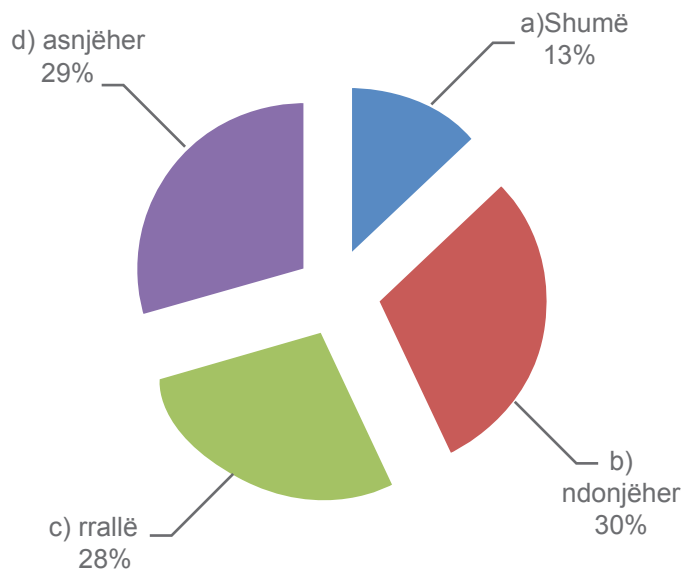
Mënyrat e komunikimit me komunën



8. Sa merren parasysh mendimet e qytetarëve në komunë

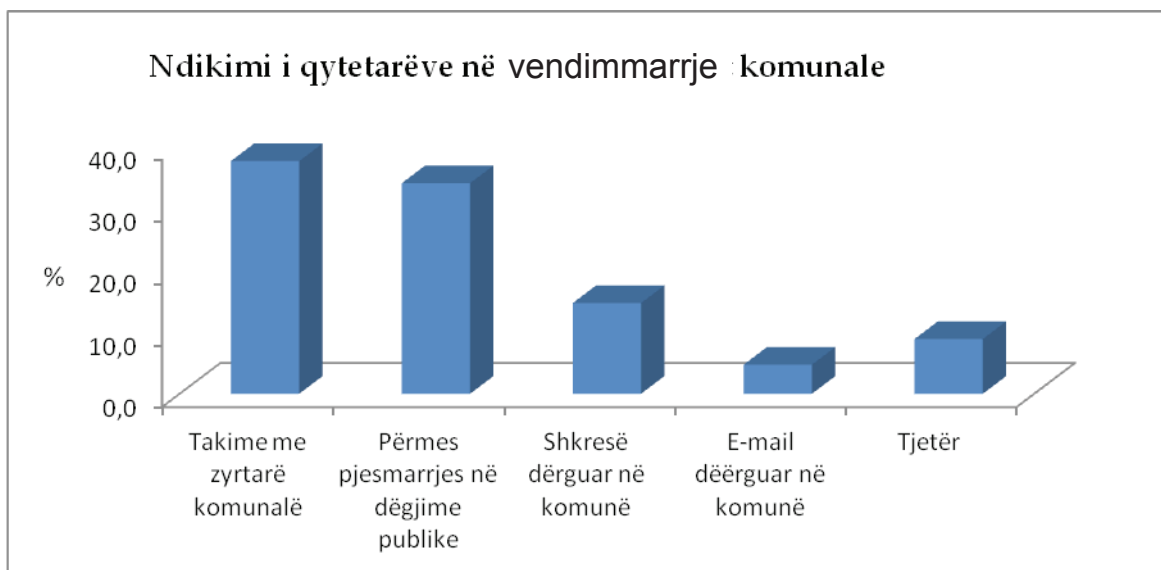
Qytetarët mendojnë se mendimet e tyre merren parasysh nga komuna shumë (13%); ndonjëherë (30%); rrallë (28%); asnjëherë (29%).

Sa merren parasysh mendimet tuaja komunë



9. Përshtypjet e qytetarëve mbi mënyrat më efektive të komunikimit me komunën

Qytetarët mendojnë se ndikojnë në vendimet komunale përmes takimeve zyrtare (37.7%); përmes pjesëmarrjes në dëgjime publike (34.1%); e-mail (4.7%) dhe forma tjera (8.9%).

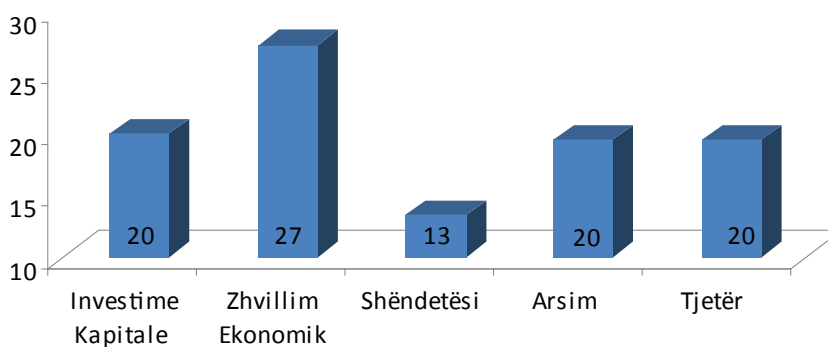


10. Fushat në të cilat qytetarët janë të interesuar të bashkëpunojnë në partneritet me komunën

Qytetarët janë të interesuar të bashkëpunojnë me komunën në përmirësimin e:

- Investimeve kapitale (20%), kryesisht në rrugë dhe infrastrukturë (43.59%); hapësira gjelbëruese, parqe për fëmijë, hapësira sportive (8.97%); ujësjellës (2.56%); ndriçim publik (8.97%); ndërtesa dhe monumente historike (5.13%)
- Zhvillimit ekonomik (27.3%), kryesisht në investime në bujqësi (34.91%), ku si prioritete janë paraparë: mbështetja në krijimin e fermave të lopëve (13.16%); projekte që gjenerojnë punësim (11.32%); mbështetje bizneseve (4.72%); ndërtim/infrastrukturë (5.66%)
- Arsimit (19.6%): kuadër arsimor (10.53%); ndërtimin e shkollave (23.68%); rritjen e cilësisë së arsimit (3.95%); laboratorë (2.63%); kopshte për fëmijë (1.32%); shkolla speciale (1.32%);
- Shëndetësisë (13.4%), kryesisht në përmirësimin e shërbimeve emergjente (11.54%); informim për shërbime shëndetësore në përgjithësi (5.77%); furnizim me aparate për kontrollime shëndetësore (9.62%);

Fushat në të cilat qytetarët janë të interesuar të bashkëpunojnë në partneritet me komunën



ANEKS 2: KONTRIBUES TË TJERË NË ZHVILLIMIN E STRATEGJISË

Administrata Komunale

Emri	Pozita
Bajram Mulaku	Kryetar i Komunës së Vushtrrisë
Dibran Perçuku	Nënkryetar i Komunës së Vushtrrisë
Qerim Selimi	Drejtorja e Arsimit
Safet Idrizi	Drejtorja e shëndetësisë dhe mirëqenies sociale
Isuf Jashari	Drejtorja për buxhet, thesar dhe financa
Idriz Ismajli	Drejtorja e Urbanizimit dhe mjedisit
Sami Istrefi	Drejtorja e shërbimeve publike
Naim Hyseni	Drejtorja për mbrojtje dhe shpëtim
Nezir Klinaku	Drejtorja për kadastër, gjeodezi dhe pronë
Qamil Sahiti	Drejtorja për kulturë, rini dhe sport
Nasuf Aliu	Drejtorja për ekonomi, bujqësi dhe zhvillim
Fadil Muzaqi	Drejtorja e prokurimit
Bajram Beqiri	Drejtorja e Inspeksionit
Idriz Muzaqi	Drejtorja e administratës së përgjithshme

Asambleja Komunale

Emri	Pozita
Habib Mustafa	Kryesues, Kuvendi Komunal
Shpetim Zhegrova	PDK
Veli Karaça	LDK
Qazim Azemi	AAK
Sabit Kadriu	LB
Muharrem Shabani	AAK
Besim Jashari	LDK
Selvetë Sholla	LDK

Fokus Grupi

Emri	Pozita
Gjylsime Feka	Kryesuese e Grupit të Grave Deputete
Hajriz Mustafa	Radio Vicianum
Shkelzen Xhaferi	Grupi i të rinjve- NDI
Vedat Fetahu	Grupi i të rinjve- NDI
Avni Deliu	RTK-Radio
Bajrush Kosumi	Oraganizta rinore” Hareja”
Bajramcurr Hasani	BIRN
Qëndrim Uka	Lëvizja “Koha”
Muhamet Zhushi	Gazetar, “Sport Plus”
Shpresa Rama	Grupi i të rinjve- NDI

Pjesëmarrës në realizimin e anketës

Emri	Pozita
Blerim Ibrahim	Anketues/ Pjesëmarrës në përpunimin e të dhënave
Fitim Hetemi	Anketues
Adelina Zejnullahu	Anketues
Blerina Veseli	Anketues
Ilaz Sadiku	Anketues
Rreze Xhema	Anketues
Xhejlane Krasniqi	Anketues
Fitore Veseli	Anketues
Muhamet Ahmeti	Anketues
Labinot Deliu	Anketues
Bardh Sadriu	Anketues
Driton Ujkani	Anketues
Visar Zhabari	Anketues
Milan Kostiq	Anketues



ANEKS 3. PLANI I VEPRIMIT MBI HARTIMIN E STRATEGJISË: KOMUNA E VUSHTRISË

Aktiviteti	Koha/ Afati	Personi Përgjegjës	Rezultati
Hyrje: Punëtorja për mënyrën e zhvillimit të strategjisë	-		
1. Definimi Situatës Momentale: Hulumtimi i të dhënave (dokumentacioneve)	-	Grupi Punues Vushtri	Drafti I
2. Zhvillimi i SWOT analizës			
2. Përpilimi Pyetësorit dhe metodologjisë së Anketës	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Pyetësori i finalizuar
3. Anketa: Trajnimi i të rinjve + testimi anketës	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Të rinjtë e gatshëm për të realizuar anketën
4. Realizimi i Anketës në Terren	-	Grupi i të Rinjve	Realizimi Anketimit me qytetarë
5. Anketa: Rezultatet	-	USAID DEMI	Rezultatet e Anketës/ Kompletimi Kapitullit II
6. Definimi Intervenimeve (objektivat, prioritetet dhe masat) bazuar në anketim, SWOT analizë dhe në situatën aktuale	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Drafti I- Kapitulli III
7. Zhvillimi i Projekteve Konkrete (Buxheti dhe Koha Implementimit)			Drafti I- Kapitulli III
8. Definimi i planit të implementimit, dhe planit të monitorimit	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Drafti I- Kapitulli III
9. Përpilimi Draftit të Parë të Strategjisë	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Dokumenti Final i Strategjisë
10. Dorëzimi tek Këshilli i Drejtorëve dhe Kryetari	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Marrja e Rekomandimeve
11. Dorëzimi tek KPF (aprovimi për Kuvend Komunal)	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Marrja e Rekomandimeve
12. Dorëzimi në Kuvend Komunal për Leximin e Parë	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Marrja e Rekomandimeve Vazhdimi në Diskutim Publik
13. Organizimi i Dëgjimit Publik dhe Publikimi në Web Faqe	-		Marrja e Rekomandimeve
14. Fokus Grupi (OJQ, Gazetarë, Qytetarë Aktivë, etj.)	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Marrja e Rekomandimeve
15. Vendosja e Rekomandimeve të Grumbulluara në Strategji	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Finalizimi i Strategjisë
16. Dorëzimi i Draftit Final të Strategjisë për Aprovim në Kuvend Komunal	-	Grupi Punues- Vushtri, USAID DEMI	Votimi për aprovimin e strategjisë

